

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

kultuurikorralduse õppekava

Kaisa-Liis Kalda

**VILJANDI KITARRIFESTIVAL 2018**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger, MA, kultuurikorralduse õppekava lektor ja programmijuht

Kaitsmisele lubatud.....

(juhendaja allkiri)

Viljandi 2019

## SISUKORD

<b>SISSEJUHATUS</b>	<b>3</b>
<b>1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS</b>	<b>5</b>
1.1. Organisatsiooni kirjeldus	5
1.2. Organisatsiooni struktuur	6
1.3. Organisatsiooni eesmärgid ja väärtused	7
<b>2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS</b>	<b>8</b>
2.1. Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti	8
2.2. Sündmuse kirjeldus ja eesmärk	9
2.3. Projekti planeerimine	10
2.3.1 Meeskond	11
2.3.2. Eelarve ja selle täitmine	13
2.3.3. Riskianalüüs	16
2.4. Turundus	17
2.4.1. Siht- ja huvirühmad	18
2.4.2. Hinnakujundus ja külastatavus	19
2.4.3. Promotsioon	20
<b>3. SÜNDMUSE HINDAMINE</b>	<b>23</b>
3.1. Projekti hindamine ja tulemused	23
3.2. Festivali sotsiaalmajanduslik mõju	25
3.3. Refleksioon	26
<b>KOKKUVÕTE</b>	<b>28</b>
<b>KASUTATUD ALLIKAD</b>	<b>29</b>
<b>LISAD</b>	<b>31</b>
Lisa 1 Programm koos piletihindadega	31
Lisa 2 Festivali eelarve ja selle täitmine	33
Lisa 3 Riskiplaan	34
Lisa 4 Festivalile eelnenud tegevuste ajakava	38
Lisa 5 Logistikaplaani väljavõte	40
Lisa 6 Vabatahtliku leping	41
Lisa 7 Meeskonnaliikmete rollid 2018. aasta festivalil	43
Lisa 8 Reklaami ja kommunikatsiooni plaan	44
Lisa 9 Viljandi kitarrifestivali kajastused meedias aastal 2018	45
<b>SUMMARY</b>	<b>46</b>

## SISSEJUHATUS

Käesoleva loov-praktilise lõputöö praktiline osa oli 11. korda toimuva kuuepäevase rahvusvahelise muusikafestivali Viljandi kitarrifestival 2018 korraldamine. Viljandi kitarrifestivali 16 kontserti toimusid vahemikus 9. – 14. oktoober 2018. Esinejaid oli kokku 46 ja seda kuuest erinevast riigist. Kontserte külastas kokku ligikaudu 800 inimest.

Festivali korraldav organisatsioon MTÜ Viljandi Kitarrifestival soovib edendada improvisatsioonilist ja stiiliülest kitarrimängu, elavdada muusikute rahvusvahelist koostööd, mitmekesistada Eesti ja Viljandi kultuurimaastikku ning anda noortele võimalus end kitarrilõppe alal arendada (VKF 2019). Läbi aegade on Viljandi kitarrifestival oma tegevustesse kaasanud vabatahtlikke, praktikante ja assistente Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiast (edaspidi TÜ VKA), kellele on tegevustes osalemine väärtuslikuks kogemuseks.

Minu tee festivali meeskonnas algas 2015. aasta sügisel vabatahtliku piletimüüjana. 2016. aastal osalesin MTÜ Viljandi Kitarrifestivali tegevustes assistendina ning kolmandal kursusel sooritasin samas ettevõttes praktika eelmise peakorraldaja assistendina, peale mida avanes võimalus asuda festivali korraldusjuhi kohale. Viljandi kitarrifestivali 2018 korraldusjuhina tegelesin peamiselt rahataotlustega, artistide ja kontserdipaikadega seotud tegevusega, logistikaga ning kogu meeskonna koordineerimisega. Nelja aasta jooksul omandasin festivali juures palju olulisi teadmisi ja oskusi kultuurikorralduse kontekstis.

Töö koosneb kolmest osast. Esimene osa annab ülevaate nii organisatsioonist, selle tegevustest, eesmärkidest ja väärtustest, kui ka projektimeeskonna struktuurist. Teine osa koosneb festivali kultuurikonteksti paigutamisest, sündmuse kirjeldusest, siht- ja huvigruppide määratlusest, projekti planeerimise kirjeldusest ning ülevaatest turunduse kohta. Töö kolmandas ja ühtlasi viimases osas on hinnang toimunud projektile, sotsiaal-

majandusliku mõju analüüs ja refleksioon, milles kirjeldan kogetut ja hindan oma võimekust kultuurikorraldajana.

Olen tänulik festivali meeskonnale koosseisus Ain Agan, Rain Põdra, Kati Tihkan, Sigrít Vaiksaar ja Marleen Vitsut, festivali konsultandile Ingrid Põldojale ning lõputöö juhendajale Marju Mägerile, kes olid mulle kogu projekti planeerimisel ja läbiviimisel abiks ja toeks.

# **1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS**

## **1.1. Organisatsiooni kirjeldus**

Muusikavaldkonna toimimise aluseks on autorid ja esitajad, kes heliloomingut toodavad, tõlgendavad, kirjastavad, salvestavad ja esitavad. Autorite kõrval tegutsevad plaadifirmad, stuudiod, kontserdikorraldajad ja teised tugiorganisatsioonid, kes toetavad loomingut jõudmist tarbijateni. (Eesti Konjunkturiinstituut 2018, lk 8) Ka MTÜ Viljandi Kitarrifestivalil on tähtis roll heliloojate ning tarbijate vahendajana.

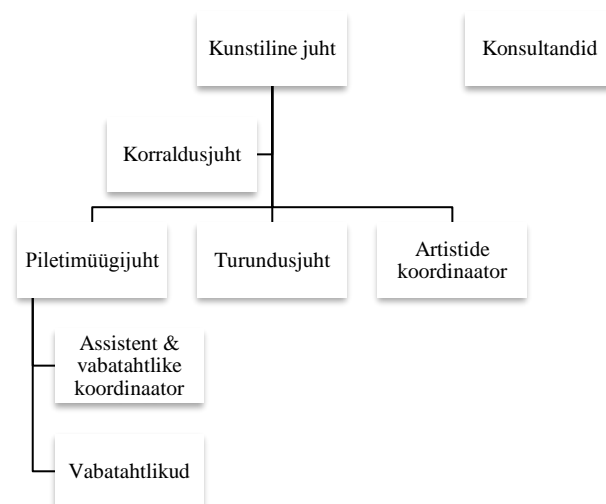
Viljandi kitarrifestival sai alguse kolme muusiku, kelleks on Ain Agan, Robert Jürjendal ja Aleksei Saks, soovist Eestis kitarrimängu populariseerida ja arendada (VKF 2019). Idee realiseerimiseks asutati 18. septembril 2007. aastal mittetulundusühing Viljandi Kitarrifestival, mille teenitavat tulu kasutatakse põhikirjalise eesmärgi täitmiseks ehk igaaastase Viljandi kitarrifestivali korraldamiseks (Mittetulundusühingute seadus 1996). Organisatsiooni tegevusvaldkond on muusika, täpsemalt kontserdikorraldus.

MTÜ Viljandi Kitarrifestival on korraldanud 11 kitarrifestivali, ellu kutsunud mitmeid eriprojekte (näiteks “Kaheksa” ja “Laulvad Kitarrid”), jaganud 11 andekale muusikule Tiit Pauluse nimelise noore kitarrimängija preemia, tellinud uut muusikat Eesti interpreetidelt ning festivalidel korraldanud noortele suunatud töötube ja meistriklasse.

## 1.2. Organisatsiooni struktuur

Tänapäevaseks on organisatsioonil MTÜ Viljandi Kitarrifestival kaks liiget, Ain Agan ja Robert Jürjendal, üks ettevõtte asutajatest taandus 2015. aastal (Agan 2019). Viljandi kitarrifestivali korraldamisega on seotud vaid Ain Agan, kes täidab festivali kunstilise juhi rolli. Festivali korraldamiseks kaasatakse väljastpoolt organisatsiooni projektijuht, kelle abiga moodustatakse meeskond. Organisatsioonil ega festivalil ei ole Agana (2019) sõnul püsivat meeskonda sellepärast, et korraldajatena on alati kaasatud üliõpilasi või värskeid lõpetajaid, kelle jaoks sündmus on üks esimesi suuremaid kogemusi, millega end pikemaks ajaks siduda ei soovita ning liigutakse üsna kiiresti edasi suuremate projektide juurde.

Kuna organisatsioon töötab projektipõhiselt ja projekt on ajutine ülesanne, analüüsitakse 2018. aasta festivali meeskonda kui ajutist organisatsiooni. Tegemist oli puhta projektiorganisatsiooniga, sest projekti kaasatavad inimesed töötasid ühe aasta festivali korraldamiseks ehk ühe projekti raames (Perens 2001, lk 94). Projektigrupi juhtimisstruktuur oli hierarhiline, sest projektil oli kindlapiirilise pädevuse ja vastutusega projektijuht, kes kandis vastutust ülesannete erialaselt õige ja ka tähtaegse täitmise eest (*ibid.*, lk 102). Organisatsiooni struktuur oli funktsionaalne, kuna kujunes grupeerides ühte liiki tegevused: turundus, piletimüük, artistid (*ibid.*, lk 93). Meeskonna komplekteerimise põhimõtted ning rollijaotus on kirjas peatükis 2.3.1., organisatsiooni skeem on välja toodud joonisel 1.



Joonis 1. Organisatsiooni struktuuri skeem

### 1.3. Organisatsiooni eesmärgid ja väärtused

MTÜ Viljandi Kitarrifestival ei ole kirja pannud visiooni ega missiooni. Pakun välja, et ühingu **missioon** võiks olla mitmekesisitada Eesti, sealhulgas Viljandi kultuurimaastikku, luues publikule võimaluse nautida improvisatsioonilist ja stiiliülest kitarrimängu, arendada muusikute rahvusvahelist koostööd ning innustada eesti heliloojaid uut kitarrimuusikat looma. MTÜ **visioon** võiks olla järgmine: Viljandi Kitarrifestival on mainekas festival Eesti kultuurimaastikul, mille külastatavus on 2020. aastaks kahekordistunud ning mis järjepidevalt edendab kitarrimuusika arengut ja kasvatab kitarrimuusikute tuntust Eestis.

MTÜ põhikirja (2007, lk 1) järgi on ühingu **eesmärgiks** Viljandi kitarrifestivali korraldamine, mille kõrval on välja toodud tegevused eesmärgi saavutamiseks:

- otsitakse toetajaid ja koostööpartnereid;
- korraldatakse meistrkursuseid ning muid muusika ja haridusega seotud kultuurisündmusi;
- luuakse sidemeid teiste muusikafestivalide, kollektiivide ja organisatsioonidega Eestis ja välismaal;
- antakse välja stipendiume ja toetusi;
- organiseeritakse ja toetatakse ühingu juures tegutsevate muusikaloojate tegevust;
- osaletakse rahvusvaheliste organisatsioonide töös.

Kuna eesmärk peaks olema kirjeldus mõõdetavast, reaalsest ja kvaliteediaspekti silmas pidavast tulemusest, mille saavutamiseks on antud kindel aeg, siis ühingul puudub korrektselt sõnastatud eesmärk (Perens 2001, lk 33). Sõnastasin seda definitsiooni silmas pidades eesmärgi 2018. aasta festivalile, eesmärk on välja toodud peatükis 2.1.

Organisatsioon tugineb oma tegevuses siiski kahele väärtusele, mille ka meeskond omaks on võtnud: kvaliteet ning koostöö. Korraldus peab olema kvaliteetne ja professionaalne, artistid ja publik peavad olema rahul ning tajuma, et kvaliteedi arvelt ei ole kokku hoitud. Kuna koostöö on organisatsiooni ja meeskonnaliikmete arvates parem kui konkurents, tehakse pidevalt tööd varasemate koostööpartnerite hoidmiseks, aga ka uute leidmiseks. Samuti väärtustatakse grupisisest koostööd, peetakse oluliseks teineteise abistamist, toetamist ning häid omavahelisi suhteid.

## **2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS**

### **2.1. Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti**

Dokumendis “Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020” on kirjeldatud Eesti Kultuuripoliitika kujundamise ja elluviimise põhimõtteid ja valdkondade prioriteete. Ühe valdkondliku prioriteedina on välja toodud helikunst, mille alt leiab ka Viljandi kitarrifestivaliga seostatavaid põhimõtteid.

Esimene ühtiv põhimõte on kõrgetasemelisest muusikaelust osasaamise võimaldamine üle Eesti ja kontsertkogemuse laste ja noorteni viimine, mis soodustab muusikaelu mitmekesisust (Kultuuriministeerium 2014, lk 6). MTÜ Viljandi Kitarrifestival korraldab festivali Viljandis ning ka Viljandi maakonnas, elavdades kultuurielu väljaspool Eesti suuremaid linnu. Festival on võtnud südameasjaks kaasata noori nii vabatahtlikena kui ka töötubade osalejatena, võimaldada noortel kõiki kontserdipileteid soodsama hinnaga soetada ning korraldada lastele ja nooretele huvi pakkuvaid kontserte.

Teiseks ühtivaks põhimõtteks on riigi eesmärk luua paremad võimalused Eesti heliloojate ja interpretide tegevuseks ja loomingu tutvustamiseks, toetades Eesti heliloojatelt uue heliloomingu tellimist ning kohalike heliloojate ja interpretide jõudmist rahvusvahelisele areenile (*ibid.*, lk 7). Viljandi kitarrifestivali programmis on Eesti muusikud alati omal kohal. Jälgitakse interpretide tegevust, võimalike uute projektide ja albumite ilmumise puhul pakutakse esinemisvõimalusi. Festivali raames kohtuvad kohalikud ja välisesinejad, vahetavad ideid ning moodustavad uusi koosseise, andes Eesti muusikutele rohkem võimalusi saada kutsutud esinema väljaspool kodumaad.



Üheks põhiliseks kohaliku džässmuusika arengu ja edendamise eestvedajaks on Eesti Jazzliit, kelle kodulehe (2019) andmetel toimub Eestis kokku 11 erinevat džässmuusika festivali. Nendeks on näiteks Jazzkaar, IDeeJazz, Sõru Jazz, Festival Juu Jääb ja Viljandi kitarrifestival. Lisaks Viljandi kitarrifestivalile toimub minule teadaolevalt Eestis veel kaks kitarrimuusikale keskenduvat festivali: Tallinna kitarrifestival ning Pärnu kitarripäevad. Viljandi linn on oma kodulehel (2019) tähtsündmustena välja toonud kaheksa festivali ja suursündmust, millest kuus on festivalid: Viljandi pärimusmuusika festival, Hansapäevad, Notafe, Bash, Vanamuusika festival ja Viljandi kitarrifestival. Pea kõik nimetatud festivalid toimuvad kevad-suvisel perioodil, seega jääb MTÜ Viljandi Kitarrifestivalile võimalus kogu džässihuviline publik sügisel oma festivalile koondada.

## **2.2. Sündmuse kirjeldus ja eesmärk**

Üheteistkümnes Viljandi kitarrifestival toimus 9. - 14. oktoobril 2018. aastal. Festivalil astusid üles Julian Lage Duo, Susanna Risberg Trio, Antoine Boyer & Samuelito, Matīss Čudars Trio, Mahavok, Raul Vaigla ja Laulvad Kitarrid; kogu programm on välja toodud lisas 1. Kontserdid toimusid Viljandi pärimusmuusika aida suures ja väikeses saalis, Kondase keskuses, kohvikus Fellin, Viljandi nukuteatris, Ugala teatrikohvikus, Ōisu mõisas ja Holstre magasiaidas. Festivali kontserte külastas kokku 840 inimest.

Lisaks kontsertidele toimusid festivali jooksul tudengitele mõeldud töötoad, mida viisid läbi kitarristid ja pedagoogid Petri Krzywacki ning Jaak Sooäär. Töötoad kulmineerusid kolme tasuta kontserdiga: Festivali Kitarriorkester, Noored Kitarristid ning Romantiline luulekava: Viljandi kitarrifestivali eri, millest viimane osutus eriti menukaks. Traditsiooniliselt toimus laupäeval Kitarrimeistrite päev ning enne viimast kontserti kuulutati välja 11. Tiit Pauluse nimelise noore kitarrimängija preemia laureaati, kelleks osutus Jaanis Kill. Et festivaliõhtud ühiselt öhe saata, toimusid igal õhtul teisipäevast laupäevani meeleolukad jämmid festivalikeskuse vahetus läheduses, Tegelaste Toas. Lisaks majabändile võis jämmimas kuulda ka mitmeid festivalil esinevaid muusikuid.

Et eelpool kirjeldatud festivali toimumiseni jõuda, panin korraldusprotsessi alguses kirja projekti eesmärgi. Kuna alustasin tööd jaanuaris, aga ülejäänud meeskond liitus korraldusprotsessi aprillis-mais, ei õnnestunud mul eesmärkide sõnastamisel kõiki asjaosalisi kaasata. Projekti eesmärk oli järgmine: 14. oktoobriks 2018 on toimunud 11. Viljandi kitarrifestival, mida külastas kokku vähemalt 800 inimest ning mille kõik kontserdid toimusid õigeaegselt ja plaanipäraselt. Järgnevate festivalide eesmärgid võiksid olla spetsiifilisemad ning keskenduda mitte niivõrd publiku arvule, vaid ka teistele mõõdetavatele tulemustele.

### **2.3. Projekti planeerimine**

Projekt on kindla eesmärgiga tegevus, mis tuleb lahendada tähtaegselt ning mille elluviimisel on rahalised piirangud. Kõiki projekte iseloomustavad teatud kindlad tunnused, mille abil on võimalik otsustada, kas tegemist on projektiga või mitte. Projekti iseloomustavad näiteks uudsus, ühekordsus, ajaline piiritletus, keerukas planeerimine ja juhtimine, riskirohkus ning erialadevahelisus. (Perens 2001, lk 8-9)

Juhtimise ülesanneteks on Alase (2008, lk 11) järgi neli tegevust: planeerimine, organiseerimine, eestvedamine ja kontrollimine. Need tegevused peavad tagama, et ressursse kasutataks optimaalselt ning eesmärgid saavutataks kõige efektiivsemal moel. Korraldusjuhina oli minu ülesandeks planeerida kogu projekti tegevused, ajakava, meeskond ning eelarve ülesanded vastavalt rollidele, teisi meeskonnaliikmeid juhendada ning motiveerida, kontrollida tegevuste tähtaegset teostamist. Planeerimine hõlmab tegevusi, ajakava, meeskonda ning eelarvet (Lees 2007, lk 123). Koostas festivalile eelnevate tegevuste planeerimiseks tegevuskava (vt lisa 4) ning logistikaplaani iga festivali päeva kohta (vt lisa 5).

Projekti planeerimisprotsess sai alguse kohe peale 10. Viljandi kitarrifestivali, kui hakati uut kava koostama ning meeskonda komplekteerima. Festivali planeerimine ja korraldamine toimus seega tervelt aasta aega: 2017. novembrist 2018. detsembrini. Korraldusperioodi tegevused jagunevad kuueks: rahastamine, artistidega seotud tegevused, tehnilised

tegevused, turundus, piletimüük ja vabatahtlikud, kõrvalprogramm. Kõik tegevused on välja toodud lisas 4, kus on näha ka tegevuste aeg ning vastutuse jaotumine.

### **2.3.1 Meeskond**

Grupp on regulaarses koostevuses ja vastastikuses sõltuvuses olev inimühendus, kes tegutseb ühise eesmärgi saavutamise nimel kindlal ajaperioodil (Alas 2008, lk 127). Projektijuhil tuleb heade tulemuste saavutamiseks grupist meeskond kujundada. Meeskonna kujundamisel eristatakse nelja faasi: kujundav faas, tormiline faas, kokkuhoidmise faas ja teostamise faas. Esimeses ehk kujundavas faasis proovivad rühma liikmed piire, toimub esmane orienteerumine meeskonna eesmärkidele ja nende realiseerimise teede. Teisele, tormilisele faasile on iseloomulikud rühmasisesed konfliktid, vastandumine ja ühtekuuluvustunne on veel välja arenemata. Kolmandas, kokkuhoidmise faasis areneb välja meeskonna kokkuhoidmise tunne, hakatakse teineteist aktsepteerima ja tegutsema meeskonna kestma jäämise nimel. Neljandas, teostamise faasis pühendub meeskond eesisevate ülesannete lahendamisele, tugevnevad väljakujunenud funktsionaalsed rollisuhted, probleemid lahendatakse efektiivselt. (Perens 2001, lk 45)

Rühma formeerumine meeskonnaks võtab aega. Meeskonna tekkeks kuluva aja pikkust ei oska keegi määrata, see sõltub rüma kuuluvate töötajate isikuomadustest. Projektid on sageli lühiajalised ja efektiivse meeskonnatööni ei jõuta – loomuliku arengu käigus võidakse läbida esimesed faasid, kuid meeskond ei jõua välja kujuneda, sest projekt lõppeb enne ära. (*ibid.*, lk 45) Minu hinnangul jõudis Viljandi kitarrifestivali 2018. aasta meeskond läbida esimesed kaks faasi ning kolmandasse faasi jõuti festivali toimumise ajal. Põhjuseks on projekti lühiajalisus ning meeskonnaliikmete vahetumine igal aastal, mistõttu hakatakse enne igat festivali kirjeldatud faase otsast peale läbima.

Projektigrupilt oodatakse eelkõige head koostööd. Projektirühma efektiivse töö eelduseks on kõigi liikmete valmisolek ja võimelisus meeskonnatööd teha, osalejate avatus ja loomingulisus, konstruktiivse kriitika talumise ja andmise võimelisus ning valmisolek õppida ja õpetada. (Perens 2001, lk 44) Osaliselt tuli festivali korraldusmeeskond ise kokku:

eelmise aasta piletimüügi juht ja –assistent soovisid mõlemad festivali korraldamist jätkata, kunstiline juht oli olemas ja minust sai korraldusjuht. Esimeseks ülesandeks sai leida uus turundusjuht ning otsustasin enda koormuse vähendamiseks appi võtta assistendi, kes tegeleks artistidega. Puuduolevate meeskonnaliikmete valik tehti tuginedes inimeste iseloomule ja eelnevatele kogemustele vastavas valdkonnas. Mõlemad kohad õnnestus täita korraldusjuhi tutvusringkonnas olevatest inimestest. Valik toetas meeskonnas heade omavaheliste suhete tekkimist ning et mõlemal valitud inimesel on isiklik huvi endale võetud ülesannete vastu.

11. Viljandi kitarrifestivali meeskonnas jaotus vastutus esialgu valdkondade järgi. Projekti käigus jagunesid mõned ülesanded siiski ümber tulenevalt meeskonnaliikmete aja ja motivatsiooni puudusest osade tegevuste teostamisel. Korraldusmeeskond koosnes kunstilisest juhust, korraldusjuhust, piletimüügijuhust, turundusjuhust, töötubade koordinaatorist, fotograafist, kahest praktikandist (artistide koordinaator ja piletimüügi assistent) ning vabatahtlikest. Lisaks oli meeskonnas kaks konsultanti, kes varasematel festivalidel täitsid korraldus- ja turundusjuhi rolle. Kõigi vabatahtlikega sõlmiti lepingud (vt lisa 6), teiste meeskonnaliikmetega tehti suusõnalised kokkulepped. Meeskonnaliikmete vastutusalad ja ülesanded on välja toodud lisa 7.

Lisaks põhimeeskonnale kaasati festivaliperioodil 4 vabatahtlikku, kelleks olid TÜ VKA esmakursuslased. Nende ülesanded olid seotud pileti- ja plaadimüügiga kontserdipaikades. Mõningaid teenuseid osteti ka sisse. Professionaalide abi kasutati kujunduste ja trükiste valmistamisel, trükkimisel, audio- ja videoreklaamide valmimisel ning kontsertide heli- ja valgustehnilisel teenindamisel.

Mina täitsin meeskonnas korraldusjuhi rolli. See hõlmas projektimeeskonna komplekteerimist, eelarve koostamist koostöös kunstilise juhiga, rahataotluste täitmist ja esitamist toetuste kogumiseks, kogu aruandluse teostamist pärast festivali. Lisaks koostasın tegevuskava, logistikaplaani ja riskiplaani, tutvustasin neid meeskonnale, suunasın ja kontrollisin plaanide täitmist. Koordineerisin kontserdipaiku ehk broneerisin saalid ja ruumid, suhtlesın sündmuskohtade esindajatega, kooskõlastasin kontsertide toimumise ajad, kinnitasın hinnapakkumised. Organiseerisin artistide majutuse, lennupiletid ja toitlustuse ning juhendasın assistendi tööd artistidega suhtlemisel. Aitasın töötubade koordinaatoril planeerida meistriklasse, leida ruumid töötubade läbiviimiseks ning kooskõlastasin töötubade ajakava festivali programmiga.

### 2.3.2. Eelarve ja selle täitmine

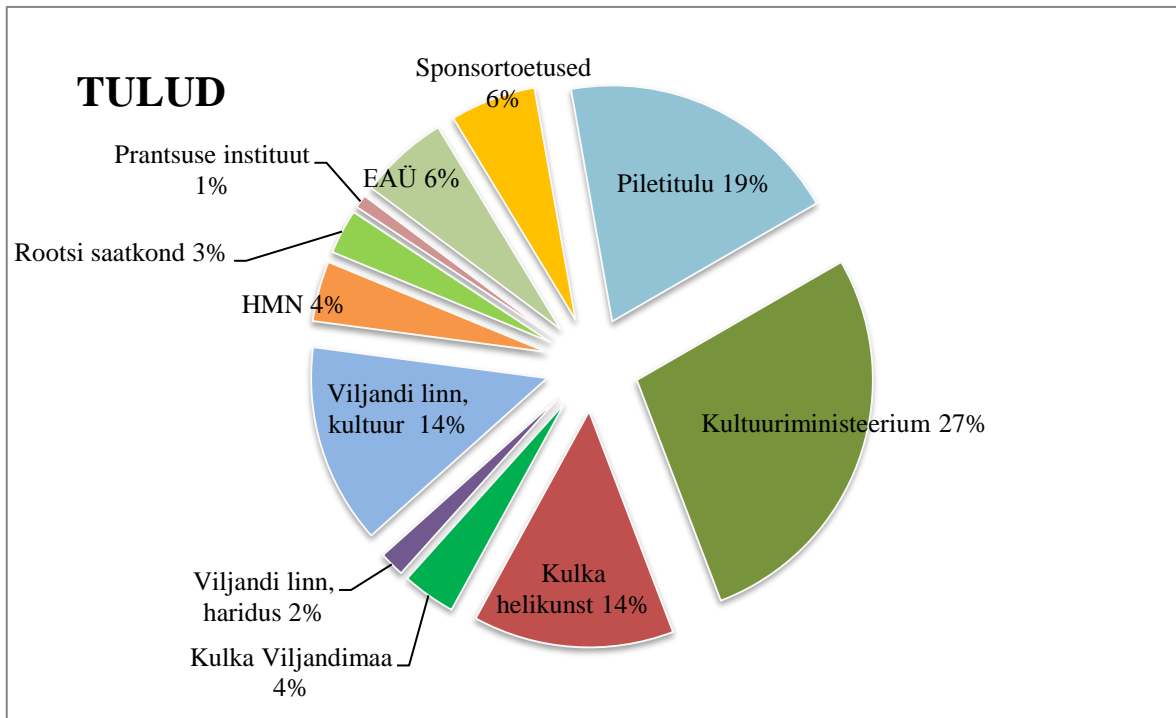
MTÜ Viljandi Kitarrifestival sõltub oma tegevustes sponsoritest, fondidest, saatkondadest ning piletitulust. Iga festivali eel esitatakse mitmeid rahataotlusi ning terve aasta käib töö potentsiaalsete uute koostööpartnerite leidmiseks, kes võiksid festivali sponsida, aga ka läbirääkimisteks pikaajaste koostööpartneritega. Ettevõtte suuremate pikaajaliste toetajate hulka kuuluvad näiteks Kultuuriministeeriumi muusikafestivalide ja suursündmuste toetus, Viljandi linn, Eesti Kultuurkapitali helikunsti sihtkapital ja Viljandimaa ekspertgrupp. Lisaks toetas festivali Hasartmängumaksu nõukogu hariduse valdkond ja Eesti Autorite Ühing.

Oluline osa festivali tulust tuleb erinevate riikide saatkondadelt, kellel on eelarves ette nähtud raha kultuuri toetamiseks. Saatkondadelt raha taotlemisel oli oluline põhjendada, kuidas artisti Eestisse toomine konkreetse saatkonna huve esindab, kas sellest on kasu ka edaspidistes tegevustes ning selgitada saatkondade olulisust kitarrifestivali projektis. 11. Viljandi kitarrifestivali toetasid Rootsi Suursaatkond Eestis ning Prantsuse Kultuuri Instituut Eestis.

Eelarve koostamist alustasin jaanuaris koos kunstilise juhi ning festivali konsultandiga, kes jagas minuga eelmise aasta eelarvet. Esialgse plaani paningi kokku 2017. aasta festivali eelarvele tuginedes. Paljud kuluartiklid, näiteks ruumide rent ja raamatupidamine, jäid samaks, sest tehtud olid kehtivad hinnakokkulepped. Osade kulude, näiteks majutuse, toitlustuse ja ruumide rendi hinna määramiseks võtsin hinnapakkumised. Eelarve tulude pool muutus ja täienes pidevalt vastavalt erinevate fondide ja saatkondade vastustele toetuse eraldamise kohta ning sponsorite toetuste laekumisele. Analüüsitavad kulud ja tulud pärinevad MTÜ Viljandi Kitarrifestivali aruandest Kultuuriministeeriumi programmile “Muusikafestivalid, -korraldajad ja -kollektiivid” ning detailne aruandes esitatud projekti eelarve ja täitmine on näha lisa 2.

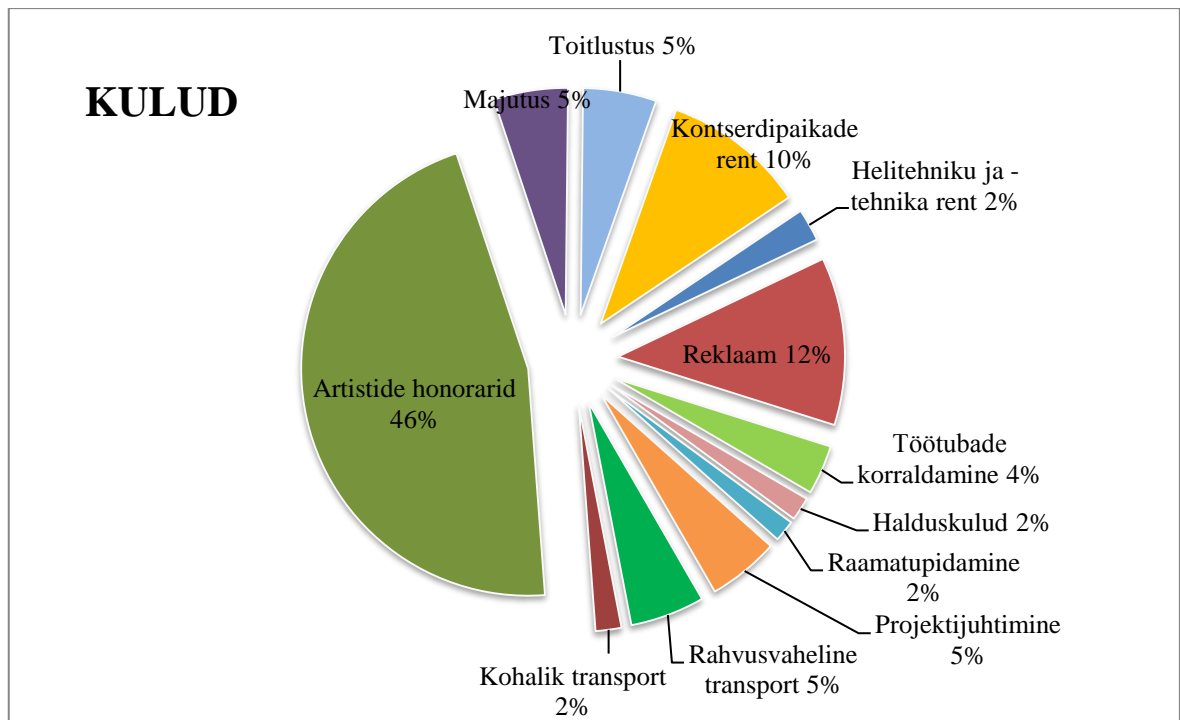
Joonisel 2 on protsentuaalselt välja toodud festivali eelarve täitmise tulud. Kõige suurema osa ehk 27 protsenti moodustas Kultuuriministeerium toetus. Teisel kohal oli piletitulu 19 protsendiga ning kolmandal kohal Eesti Kultuurkapitali helikunsti sihtkapital ja Viljandi linnavalitsuse kultuuri- ja spordisündmuste toetamise programm, kummagi toetused moodustasid 14 protsenti tuludest. Eesti Autorite Ühingu ja erasponsorite toetused olid

võrdselt kuus protsenti. Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupi toetus moodustas neli protsenti eelarve täitmisest. Väikesema osa tuludest, kokku kuus protsenti, kattis Rootsi Suursaatkond Eestis, Viljandi linnavalitsuse programm hariduse- ja noorsootöö toetamiseks ning Prantsuse Kultuuri Instituut.



Joonis 2. Festivali tululiikide protsentuaalne jaotus

Joonisel 3 on protsentuaalselt välja toodud festivali tegelikud kulud, millest kõige suurema osa ehk 46 protsenti moodustasid artistide honorarid. Reklaamile tehtud kulutused moodustasid eelarve täitmisest 12 protsenti, sellele järgnes 10 protsendiga kontserdipaikade rent. Võrdselt viis protsenti kulus toitlustusele, majutusele, projektijuhtimisele ja rahvusvahelisele transpordile. Töötubade korraldamisele tehtud kulutused olid neli protsenti. Ülejäänud osa moodustasid helitehniku ja -tehnikate rent, halduskulud, raamatupidamine ja kohalik transport, kõigi osakaal kuludest oli kaks protsenti.



Joonis 3. Festivali kululiikide protsentuaalne jaotus

Võrreldes planeeritud eelarvega muutusid pea kõik kululiigid. Artistide honoraridele kulus planeeritust vähem, sest esialgne honoraride summa sai paika enne kõigi esinejate kinnitamist, läbirääkimiste käigus õnnestus osa artiste soodsamalt esinema saada. Planeerituga võrreldes vähenesid ka rahvusvahelisele ja kohalikule transpordile tehtud kulutused, helitehniku ja -tehnika rendi summa, halduskulud ja töötubade korralduskulud. Kärpida tuli projektijuhtimisele planeeritud summat. Teiste kululiikide vähenemise arvelt suurenes kõige enam reklaamtegevusteks planeeritud summa, samuti tõusid toitlustusele ja majutusele tehtud kulutused. Järgmistel festivalidel tasuks lähtuda rohkem konkreetsetest hinnapakkumistest kui eelnevate festivalide eelarvetest, sest ainult nii on võimalik tagada, et esialgselt planeeritud kulutused väga kardinaalselt ei muutuks.

### 2.3.3. Riskianalüüs

Riskide juhtimine on mõtestatud tegevus, mis läbib kõiki ettevõtmise tasandeid ning mille tulemusena ollakse valmis ootamatusteks (Liigand 2005, lk 10). Lähtudes enda varasemast kogemusest festivali meeskonnas ning sündmuse ohutuse ja turvalisuse aines õpitud meetodist (Säterhed, Hansson, Strandlund, Nilsson, T., Nilsson, D., Locken & Meimermond 2011, lk 30-31) koostasin Viljandi kitarrifestivalile riskiplaani (vt lisa 3). Jagasin riskid olemuse põhjal kaheks: plaani esimene pool keskendub võimalikele projekti planeerimise ja korraldamisega seonduvatele ohtudele ning teine pool riskidele, mis on seotud sündmuse ohutuse ja turvalisusega.

Projekti riskidena tõin ajurünnaku meetodil välja kõik võimalikud sündmused, mis toimudes võiksid projekti tulemust või põhieesmärgini jõudmist ohustada (Liigand 2005, lk 40). Seejärel hindasin riski mõju ja avaldumise tõenäosust, mille korrutiste tulemusena sain pingerea riskide järjestamiseks. Kirjeldasin võimalikke tegevusi riski ennetamiseks ning võimalikke meetodeid juba juhtunud sündmuse tagajärgede leevendamiseks. Tõin iga riski juures välja ka vastutavad isikud, kes peaksid tegelema ootamatuste ennetamisega või juhtumi ilmnemisel tagajärgedega.

Kolmeks suurimaks projektiomaseks riskiks hindasin “ebapiisav infovahetus meeskonnaliikmete vahel”, “suur konkurents” ning “reklaam ei jõua sihtgrupini”. Neid riske õnnestus minu arvates suures osas ennetada. Sündmuse ohutuse ja turvalisuse seisukohalt arvasin kõige suuremaks ohuks võimaluse, et Viljandi nukuteatris või Kondase keskuses toimuvad kontserdid on üle rahvastatud, sest sama probleem tekkis nukuteatris 2017. aasta festivalil. Koos piletimüügijuhi ja -assistendiga leidsime selle probleemi ennetamiseks varem kõrvale jäänud faktori: piletiinfosse sai lisatud klausel “festivalipass ei taga sissepääsu Viljandi nukuteatri ega Kondase keskuse kontsertidele”. Sellest hoolimata oli saalis rohkem rahvast, kui plaanitud. Järgmistel aastatel tuleks probleemi ennetamiseks võtta kasutusele täiendavad meetmed: nukuteatri esindajaga kindlaks teha, kui palju inimesi ruumi tegelikkuses mahub ning kui palju inimesi tohib ruumis viibida, takistada inimestel toolide ümber tõstmist need kaablisidemete abil ridadeks kinnitades, müüa kindel arv pileteid ning uksel rangelt suhtuda festivalipassiga siseneda soovijatesse, vähendada inimeste arvu tasuta kontserdile saajate nimekirjas.



Festivali korraldusjuhina tegin kõik endast oleneva, et oma meeskonda võimalikest ootamatustest teavitada, riske ennetada ning juhtumite tagajärgede leevendamiseks valmis olla. Riskianalüüsi teostamine toetas planeerimist ja prioriteetide seadmist ning aitas luua tegevustest, ohtudest ja võimalustest struktureeritud arusaama. Riskide eelnev kirjapanek aitas mul kogu protsessi kergemini hallata. (*ibid.*, lk 11)

## 2.4. Turundus

Sündmuse turundus on protsess, mille käigus rakendatakse turundusstrateegiale sobivat turundusmeetmestikku ja tuuakse esile külastajatele olulisi väärtusi, toetades seeläbi seatud sihtide saavutamist (Müristaja & Tarmula 2011, lk 62). Turunduse definitsioon aetakse sageli segamini toote reklaamimise ehk promotsiooniga. Enne otsust, kuidas toode tarbijateni viia, tuleks läbida veel teisigi samme. Esmalt peab kultuuriorganisatsioon mõistma väliskeskkonda ja selle mõju toote turule. Seejärel tuleks uurida sihtgruppi ning teada saada, milliseid hüvesid selle liikmed ootavad. Samuti tuleb selgeks teha, kuidas oma toodangut pakendada viisil, mis sisaldaks kõiki soovitud hüvesid, kuidas sellele tootele õige hind kehtestada ning pakkumiseks sobiv koht leida. Viimane turundusprotsessi etapp on promotsioon, millele sageli hoopis esmajoones keskendutakse. (Kolb 2005, lk 166)

Võimalik, et festivali algusaastatel oli olemas mingisugune turundusstrateegia, mille alusel tegutsema hakati. 11. Viljandi kitarrifestivali korraldamisel ei alustanud me turundusprotsessi päris algusest, vaid keskendusime kolmele eelnevalt välja toodud sammudest: sihtgrupid, hinnakujundus ja promotsioon. Käesolev peatükk keskendub festivali siht- ja huvirühmadele, hinnakujunduse protsessile ning reklaam- ja kommunikatsioonitegevustele.

Kuna festivalil oli 2018. aastal uus turundusjuht, kes alustas tegevusi alles kevadel, tundus kõige targem kaasata konsultandina eelmiste festivalide turundusjuht ning kommunikatsiooniplaani koostamisel lähtuda tema kogemustest ja soovitustest. Lootsime, et festival on piisavalt mainekas ning suur osa publikust leiab oma tee kontsertidele ka vanast

harjumusest. Piletimüügijuht oli oma alal vastutav juba viie varasema festivali juures, seetõttu otsustasin usaldada tema otsuseid hindade kujundamisel.

Strateegilise turundusplaani koostamine ja läbimõeldud hinnakujundus võiksid olla järgnevatel festivalidel fookuses. Eelduseks on, et festivali meeskond jääb kokku pikemaks ajaks ning kõik liikmed jõuavad arusaamani, et lihtsalt heast kavast ja värvilistest plakatitest ei piisa, et festivali vastu suurem huvi tekiks. Teine variant oleks kaasata vastavate valdkondade spetsialiste, kes aitaksid soovitud tulemusteni kiiremini jõuda.

#### **2.4.1. Siht- ja huvirühmad**

Sotsiaalsete, kultuuriliste ja psühholoogiliste tegurite tõttu kalduvad kultuuripubliku tänapäeval moodustama kõrgematest ühiskonnaklassidest pärit kõrgema sissetulekuga ja vanemad ning hea hariduse saanud inimesed (Kolb 2005, lk 89). Ka Viljandi kitarrifestivali sihtgruppe ühendab asjaolu, et nad kulutavad kultuurisündmustele tavapärasest rohkem. MTÜ Viljandi Kitarrifestival on eelmiste projektijuhtide abiga välja selgitanud, et festivali sihtrühm jaguneb viieks:

- 1) põhipublik, kelleks on muusikahuvilised kontserdikülastajad igas vanuses kõikjalt üle Eesti, kusjuures rohkem kui 50 % moodustavad 25-50 aastased;
- 2) Viljandi linna elanikud;
- 3) kitarrieriala üliõpilased, kes tudeerivad peamiselt Heino Elleri nim. Muusikakoolis, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemias ning TÜ VKA muusikaosakonnas;
- 4) kitarride valmistajad, mängijad ja kollektsionäärid;
- 5) muusikud, kes festivalil esinevad või on eelmistel festivalidel esinenud.

Huvirühmad on grupid, kes ettevõtte tegevuse vastu otseselt või kaudselt huvi tunnevad ning võivad ettevõtet märkimisväärselt mõjutada (Kuusik, Virk, Aarna, Sepp, Seppo, Mehine & Printhal 2010, lk 81). Ka igal projektil on oma huvigrupid, keda projekti läbiviimine puudutab (Perens 2001, lk 59). Viljandi kitarrifestivali huvirühmad jagunevad kolme kategooriasse.

Esimesse kategooriasse kuuluvad rühmad, kelle huvid projekti huvidega kokku langevad. Nendeks on vabatahtlikud piletimüüjad, praktikandid ja assistendid; festivali sponsorid, näiteks Männiku Metsatalu ja Vivarec OÜ; projekti rahastajad, näiteks Eesti Kultuurkapital ja Viljandi linnavalitsus. Teises kategoorias on ettevõtted, kellest projekt on huvitatud, aga keda projekt otseselt ei mõjuta. Sinna kuuluvad kommunikatsioonikanalid nagu ajalehed (Sirp, KesKus), ajakirjad (Muusika), sotsiaalmeediakanalid (Facebook, Instagram) ning raadio- ja telejaamad (Eesti Rahvusringhääling); üldsus ehk elanikkonna eri kihid, sest MTÜ on huvitatud, et üldsus suhtuks festivali positiivselt. Kolmandasse kategooriasse jäävad need huvigrupid, kes on projektist huvitatud, aga kelle tegevusest projekt ei huvitu. Sellised on riiklikud ja kohalikud võimuorganid, näiteks omavalitsus, maksuamet, tarbijakaitseamet. (Kuusik *et al.* 2010, lk 82)

#### **2.4.2. Hinnakujundus ja külastatavus**

Turundusstrateegia väljatöötamise üheks meetmeks on toote hinnakujundus (Kolb 2005, lk 146). Õige hinna määramine on keeruline protsess: liiga kõrge hind ei kutsu pileteid ostma, liiga madala hinna puhul võidakse hakata kahtlema kontsertide ja festivali väärtuses (Kuusik *et al.* 2010, lk 217). Mittetulundusühingute hinnakujundus on raskendatud ka seetõttu, et lisaks külastajatelt saadavale tulule sõltutakse muudestki finantseerijatest. Mida suurem on piletitulu, seda vähem aega ja energiat kulub teistele finantseerimisallikatele. Publiku motiveerimiseks tuleks kasutada kulu- konkurents- ja väärtuspõhist hinnakujundust. (Kolb 2005, lk 146)

Viljandi kitarrifestivali hindade kujundamisel kombineerisime kõiki neid hinnakujundusmeetodeid. Lähtusime festivali püsi- ja muutuvkuludest, konkurentide ehk teiste sarnaste sündmuste piletihindadest, festivali eelmise aasta piletihindadest ning osaliselt ka toote haruldusest. Hindade kujundamisel kehtis põhimõte, et kontserdi planeeritav piletitulu võiks katta vähemalt esineja honorari. Selle järgi määrasime üksikpiletite hinnad. Teatud gruppidele kehtisid üksikpiletite soetamisel soodushinnad, seda näiteks üliõpilastele ja pensionäridele. Ettevõtetele pakuti võimalust osta kuus piletit viie

hinnaga, TÜ VKA üliõpilastele võimaldati teatud kontsertidele eriti soodsa hinnaga pileteid. Kuni 7-aastased lapsed pääsesid festivalile koos pileti ostnud lapsevanemaga tasuta. Tööpäeva õhtutel toimuvad kontserdid olid veidi odavamad kui nädalavahetuse kontserdid, et motiveerida inimesi pika päeva lõpus kodust välja tulema. Festivalipasside hindade määramisel lähtusime sellest, et päeva- või festivalipassi ostmine tunduks tarbijale siiski soodsam ja kasulikum kui üksikpiletite soetamine. (*ibid.*, lk 147-150)

Festivali programmis oli kolm kontserti, mille piletitulu läks otse koostööpartneritele, üheksa kontserti, mille piletitulu jäi festivalile ja neli tasuta kontserti. Esineja honorari ulatuses piletitulu õnnestus koguda kahel kontserdil üheksast.

Kolmel eelneval järjestikkusel festivalil oli külastajate arv pidevalt umbes 100 inimese võrra tõusnud, prognoosisime jätkuvat tõusu ning ootasime festivalile vähemalt 900 külastajat. Festivali külastajate koguarv oli aga 840 inimest, seega jäi publikuarv samaks võrreldes 2017. aastaga. Kusjuures, publikust 122 inimest kuulas Titoks trio, Festivali Kitarriorkestri, Noorte Kitarristide ja Romantilise Luulekava tasuta kontserte, mis näitab, et tasuta kontserdid on festivali programmis omal kohal. Kõige rohkem, pea 300 inimest oli kuulamas 2017. aasta festivali eriprojekti “Laulvad Kitarrid” kontserti.

#### **2.4.3. Promotsioon**

Promotsioon on turunduskommunikatsioon, mis reguleerib info edastamist ja vastuvõtmist ostjate ja müüjate vahel (Kuusik *et al.* 2010, lk 236). Promotsioonimeetoditeks on reklaam, müügistiimulid, isiklik müük, otseturundus ning suhtekorraldus. Tark on kasutada oma sõnumi edastamiseks kombinatsiooni mitmest meetodist, nii on võimalus end kuuldavaks teha suurem. (Kolb 2005, lk 171) Peamiste Viljandi kitarrifestivali promotsioonimeetoditena kasutasime reklaami, aga ka suhtekorraldust, otseturundust ning isiklikku müüki. Festivali reklaami- ja kommunikatsiooniplaan on välja toodud lisa 8.

Reklaam on promotsiooni üks kõige märgatavam võimalus - see on mittepersonaalne suhtlemine, mida levitatakse laialdaselt ning millel on potentsiaal saavutada suurte

inimhulkade tähelepanu (*ibid.*, lk 172). Festivali reklaamimiseks tootsime eri mõõdus plakateid, mis paigaldati kõikvõimalikele tasuta pindadele Viljandis, Tallinnas ja Tartus. Viljandis toimisid plakatid hästi, kuna torkasid silma - erinevate sündmuste arv on seal kõvasti väikesem kui Tallinnas või Tartus. Samal ajal jõudsid Tallinnas plakatid üleval olla vaid paar päeva, kui need olid juba üle kleebitud teiste sündmuste plakatitega. Eksponeerisime festivali konsultandi soovitusel plakateid ka Viljandi, Tallinna ja Tartu kaubanduskeskustes asuvatel digiekraanidel ning tootsime plakati 6x3 m välireklaamtahvlile Tallinnas.

Suhtekorraldus on järjepidev ja plaanipärane kommunikatsiooni juhtimine, loomaks ja säilitamaks häid suhteid organisatsiooni ning sihtrühma vahel (Kuusik *et al.* 2010, lk 263). Sageli kasutavad kultuuriorganisatsioonid suhtekorraldust, et pälvida avalikkuse tähelepanu, luues positiivset sisu ja seda meediale edastades (Kolb 2005, lk 176). Proovisime festivalile saada meediakajastust koostades festivali ning välja kuulutatud artistide kohta pressiteateid, mida siis väljaannetele saatsime. Samuti võtsime ühendust raadiojaamade ning telekanalitega. Kunstiline juht andis intervjuusid raadios Kuku, Vikerraadios ning raadios Elmar. Eesti Rahvusringhäälingu kanalites (Raadio 2, Eesti Televisioon ja ETV2) levitasime festivali tutvustavat heli- ja videoklippi. Turundusjuht pakkus festivali kunstilist juhti ning esinejaid kõnelema ja musitseerima erinevatele telesaadetele, kuid seda tulutult. Kõik 11. kitarrifestivali kohta ilmunud pressiteated, artiklid ja raadiosaated on välja toodud lisas 9.

Kuna väikestel kultuuriorganisatsioonidel on mõistlik kasutada reklaamimisel odavamaid võimalusi, panime rõhku tasuta kanalitele internetis, mis osaliselt kattub otseturunduse meetodiga (Kolb 2005, lk 172). Otseturundus on suhtlemine valitud klientidega, et saavutada nende kohene tegutsemine ja arendada pikaajalist kliendisuhet (Kuusik *et al.* 2010, lk 239). Saatsime infot festivali kohta kultuuriportaalidesse nagu kuhuminna.ee, kasutasime info jagamiseks Viljandi kitarrifestivali Facebooki lehte ja Instagrami kontot, palusime Jazzliidul septembri uudiskirjas festivali kajastada. Internetis ostsime tasulist reklaami vaid Piletilevis ning mõne Facebooki postituste ja reklaami eest otsustasime maksta teatud summa, et need kõigi lehe jälgijateni jõuaksid. Otseturunduse meetodi tööriistana kasutasime ka piletimüüki ettevõtetele. Festivali piletimüügiassistent võttis ühendust mitmete Viljandis tegutsevate firmadega, pakkudes neile võimalust soetada kuus piletit viie hinnaga. Paraku ei kasutanud seda võimalust mitte keegi.

Isiklik müük on tegevus, millega traditsiooniliselt tegeleb müügiinimene, kuid milles saavad osaleda kõik organisatsiooni liikmed, teavitades publikut organisatsiooni pakutavatest hüvedest. (Kolb 2005, lk 176) Festivali kunstiline juht tegeleb isikliku müügiga aktiivselt külastatavatel sündmustel ja kontsertidel. Selgitasime koos kunstilise juhiga ka teistele meeskonnaliikmetele, et isiklik müük on oluline ning see ei nõua suurt lisaenergiat. Kutsusime festivalile osalema kõiki oma sõpru ja tuttavaid. Hiljem meeskonnaga vesteldes jõudsin arusaamani, et tänu isiklikule müügile jõudsid festivalile mõned uued inimesed, kuid järgnevatel festivalidel tuleks isiklikule müügile suuremat rõhku panna.

### **3. SÜNDMUSE HINDAMINE**

#### **3.1. Projekti hindamine ja tulemused**

11. Viljandi kitarrifestivali projekti kulgemisel ületamatuid takistusi ette ei tulnud. Tegevuskava oli realistlik ja teostatav, riskianalüüs toetas korraldusprotsessi. Kuigi eelarve planeerimine tekitas minus esialgu segadust ja eelarve muutus festivali jooksul pidevalt, õnnestus siiski piisavalt toetusi koguda ning tulime toime. Probleme ja möödarääkimisi põhjustas kohati vähene infovahetus meeskonnaliikmete vahel, mis tingis osade tegevuste tähtaegadest mitte kinni pidamise. Vajaka jäi reklaami- ja kommunikatsioonialastest teadmistest ja oskustest, inimesest, kellel oleks aega ja tahtmist festivali turundusele rohkem pühenduda.

MTÜ taotles projektitoetust kokku seitsmest erinevast fondist ja avaliku sektori toetusprogrammist ning kõik esitatud taotlused rahuldati, kuid ainult üks programm andis toetuse kogu küsitud summa ulatuses. Põhjuseks võis olla, et taotlused olid kohati pealiskaudsed, aga võimalik, et teised vooru esitatud taotlused olid lihtsalt rohkem läbi mõeldud või oli häid taotlusi nii palju, et kõiki täies ulatuses rahuldada olnuks võimatu. Lisaks küsiti toetust kokku viielt saatkonnalt ja instituudilt, festivali nõustused toetama neist kaks. Tänu sponsortoetustele ja piletitulule tuldi siiski rahaliselt toime, kõik arved said õigeaegselt makstud. Aruannete koostamine projektitoetuste kasutamise kohta valmistas mulle raskusi ja võttis oodatust palju rohkem aega. Lõpuks suutsin enda jaoks loogilise süsteemi luua ning sain aruanded õigeaegselt ja korrektselt esitatud.

Projekti jooksul esines raskusi meeskonna motiveerimisega. Osaliselt tulenes see minu kogenematuses ülesannete delegeerimisel, aga ka rollide segunemisest, tööjaotuse

muutumisest projekti käigus ning meeskonnaliikmete projektivälistest kohustustest. Nii juhtus, et mõned planeeritud tähtajad lükkusid edasi, seda kusjuures peamiselt reklaami- ja kommunikatsioonitegevuste puhul. Näiteks valmisid festivali kavavihikud alles festivaliks, kuigi esialgselt plaaniti neid jagada reklaamimiseks erinevatesse kohvikutesse, restoranidesse, koolidesse ja hotellidesse enne festivali.

Reklaami- ja kommunikatsioonitegevuste teiseks murekohaks oli asjaolu, et meil ei õnnestunud kõnetada ühtegi telekanalit ning jõudsime planeeritust vähemate raadioteni. Ka ei olnud tegevused sotsiaalmeedias eriti läbimõeldud ega järjepidevad. Turundus on valdkond, kuhu tuleks järgmistel festivalidel kindlasti kaasata inimesi, kellel on turundusalased teadmised ja oskused ning aega pühendada. Kahjuks paistab turundusvaldkonnas häid tegijaid, kellel oleks vaba aega, üsna vähe. Kui ei õnnestu kaasata professionaale, tuleks panustada meeskonnas olemasolevate inimeste teadmiste täiendamisesse.

Eraldi võiks välja tuua ebaõnnestumise ettevõtetele tehtud piletite sooduspakkumistega, sest võimalust osta kuus piletit viie hinnaga ei kasutanud mitte keegi. Arvan, et selle põhjuseks oli, et inimeste jaoks ei tundunud pakkumine piisavalt hea, kutse ei olnud piisavalt atraktiivne või tundus kitarrimuusika festival lihtsalt liiga spetsiifiline. Otsemüük vajab järgnevatel festivalidel personaalsemat lähenemist ja põhjalikumat läbimõtlemist.

Grupi liikmete vahelised suhted olid positiivsed, kuid aeg-ajalt esines kommunikatsioonis häireid. Kuna festivalil ei ole ühist töötamise kohta, kasutati info vahetamiseks pigem elektroonilisi meetodeid ning suheldi telefoni teel. Koosolekud toimusid korraldusperioodil umbes korra kuus, vahel harvem. *Google Drive* keskkonnas olid kogu meeskonnale kättesaadavad ja muudetavad kõik festivaliga seonduvad materjalid. Kohati tekitas raskusi, et pidin olema vahendaja kunstilise juhi, turundusjuhi ja piletimüügijuhi vahel, kes oleksid asjad ka omavahel lahendatud saanud ning hiljem mind lihtsalt olukorrast või otsustest teavitada võinud. Mõned tegevused võtsid seetõttu kauem aega ja otsustusprotsess venis. Tulevikus tuleks kasuks kindla kommunikatsiooniplatvormi kokku leppimine, näiteks korra nädalas võiks projektijuht saata kõigile meeskonnaliikmetele ülevaatliku e-kirja, et projekti kulgu paremini suunata ning omavahelist suhtlust parandada. Samuti tuleks julgustada meeskonnaliikmeid suhtlema otse nende inimestega, kes vastutavad valdkonna eest, millega seoses on küsimused tekkinud. Abiks oleks ka tihedamad projektikoosolekud. Festivali



vältel töötas kogu meeskond ühiselt festivalikeskuses, kus saime otse ning vahel telefoni teel suhelda. Kommunikatsiooni paranemine meeskonnas oli sellel perioodil selgesti tuntav.

Õnnestumistena võib välja tuua, et kõik esinejad jõudsid Viljandisse kohale planeeritud ajal, nad võeti hästi vastu ning informeeriti toimuvast. Esinejad jõudsid heliproovidesse õigeaegselt, lahendamatuid tehnilisi probleeme ette ei tulnud ning kõik kontserdid algasid planeeritud ajal. Kogu nädala vältel paistis välja meeskonnaliikmete abivalmidus, oskus oma ülesannetega kiiresti ja hästi toime tulla. Festivalinädal tõestas, et keskendumine ja pühendumine ühele tegevusele muudab kogu meeskonnatöö tõhusamaks. Kuna festivalinädalal ei tulnud ette suuri ootamatusi ega probleeme, võib öelda, et sündmus oli üldjoontes hästi korraldatud.

### **3.2. Festivali sotsiaalmajanduslik mõju**

Kõigil sündmustel on sotsiaalne ja kultuuriline mõju nii osalejatele kui kogukonnale (Müristaja & Tarmula 2011, lk 29). Lisaks sihtgrupile mõjutas Viljandi kitarrifestival ka oma huvigruppe, kuhu teiste hulgas kuulusid kohalikud ettevõtted. Sündmus tõi kogu piirkonnale nii materiaalselt kasu siseturismi elavdamise näol kui ka immateriaalselt kasu, milleks on näiteks linna kuvandi ja maine edenemine.

Viljandi kitarrifestival tõi maailmaklassi kitarrimängijaid ja kohalikud kõrgtasemel kitarristid tõmbekeskusest Tallinnast eemale, väikesesse Viljandisse, andes seeläbi kohalikele elanikele võimaluse osa saada kõrgetasemelisest kitarrimängust. Festival ootas publikut Viljandisse oktoobris, mil suurem turismihooaeg oli juba läbi. Nii jõudis inimeste teadvusesse sõnum Viljandist kui linnast, kus leidub kultuuri ja meelelahutust ka väljaspool suve. Võimalik, et tänu sellele hakatakse Viljandit veelgi rohkem külastama.

Samamoodi mõjutas festival neid paiku, kus tavapäraselt või tihti kontserte ei toimu: Viljandi nukuteater, kohvik Fellin, Ugala teatrikohvik, Õisu mõis, Holstre magasiait, Kondase keskus. Festivali külastajad kogevad neis ruumides kvaliteetset kontserti, neil tekkisid head mälestused Viljandi erinevates paikades veedetud ajast ja soov kõike seda

uuesti kogeda. Mõni külastaja võis enda jaoks avastada uue aja veetmise koha, kuhu ta varem ei olnud sattunud.

Festivali toimumine avaldas majanduslikku mõju kõigile kontserdipaikadele ning nendega seotud inimestele. Festivalikeskuse, Viljandi pärimusmuusika aida ruumid olid kogu nädala kasutusel, tänu festivali publikule ja igapäevasele meeskonnaliikmete ning artistide toitlustamisele tõusis Aida kohviku külastuste arv, kaasati maja personali ning heli- ja valgustehnikud, mis kokkuvõttes suurendas ettevõtte käivet. Majanduslik mõju avaldus veel kohalikele toitlustus- ja majutusasutustele, sest külastajaid jätkus kogu nädalaks. Ka Konjunkturiinstituudi (2010, lk 12) uuringust Viljandi Kitarrifestivali regionaalse majandusliku mõju kohta tuleb välja, et festival on mõju avaldanud eelkõige lähemalt seotud ettevõtetele ja asutustele: esinemiskohtadele, esinejate majutajaile ning mõnele toitlustuskohale, kes kõik üldjuhul olid ka festivali toetajad. 2010. aasta festivalil läbi viidud uuringus küsitleti 14 Viljandis tegutsevat ettevõtet, kellest 30% tundsid festivali positiivset mõju ettevõtete majandustegevusele. (*ibid.*, lk 11-12)

### **3.3. Refleksioon**

Avastasin Viljandi kitarrifestivali esimesel kursusel, kui olin vaimustunud Viljandist, TÜ VKAst ning kõigist võimalustest, mida nägin endale avanemas. MTÜ Viljandi Kitarrifestival võttis mind vabatahtlikuna hästi vastu. Veetsin tuumikmeeskonnaga palju koos aega, sulandusin nende sekka hästi, õppisin palju. Tundsin, et selle festivalil juures tegutsemine annab mulle energiat.

Et Viljandi kitarrifestivali 2018 korraldamisest sai minu lõputöö, juhtus üsna ootamatult. Olin 10. Viljandi kitarrifestivali korraldusjuhi assistent, festivali ajal selgus, et teda järgmisel aastal enam meeskonnas ei ole ja kunstiline juht otsib parasjagu uut korraldusjuhti. Festivali eelviimaseks päevaks olin otsustanud, et projekti eestvedamine oleks põnev väljakutse ning arendaks mind kultuurikorraldajana palju, seega pakkusin end uueks projektijuhiks. Meeskonnaliikmetel oli selle üle hea meel ning kunstiline juht oli tänulik, et olukord nii lahenes.

Enda jaoks leidsin kõige suuremat motivatsiooni sellest, et olin ennast festivalil üles töötanud - vabatahtlikust korraldusjuhiks. Usun, et minu kõige suurem tugevus oligi võime hoomata suurt pilti, kuna olin kolmel eelneval festivalil erinevaid rolle täitnud. Kasuks tuli 2017. eelmisel aastal festivalil praktikandina osalemine, sest süvenesin festivali korraldamisesse põhjalikumalt ja panin pärast festivali kirja mitmed ebaõnnestumised, mida tulevikus parandada ning sellest oli abi 2018. aasta festivali planeerimisel. Veel üheks tugevuseks oli minu oskus märgata väikeseid asju, mida arvan olevat üheks põhjuseks, miks festival kulges sujuvalt ja ilma suuremate ootamatusteta. Kasulike omadustena võin veel välja tuua tõsise huvi festivali- ja kontserdikorralduse ning laiemalt muusikavaldkonna vastu, aga ka hea suhtlemis- ja veenmisoskuse.

Suurimateks väljakutseteks said minu jaoks ülesannete delegeerimine assistendile, meeskonnaliikmete vahelise suhtluse korraldamine, enda ja teiste distsiplineerimine tähtaegadest kinnipidamisel. Ma ei tulnud nende ülesannetega enda hinnangul väga hästi toime, kuid see-eest mõtlesin peale festivali läbi, miks need tegevused mulle raskusi valmistasid ja mida järgmise festivali korraldamisel muuta.

Arvasin juba enne festivali korraldusjuhiks hakkamist, et minu teadmiste puudused võivad väljenduda turundusvaldkonnas. Selleks kaasasin turundusjuhi, keda pidasin rohkemate kogemuste tõttu endast pädevamaks. Lõpuks tuli teatud turundusvaldkonna tegevustega ikkagi mul endal tegeleda, milleks oli peamiselt suhtlus ettevõtetega, kellelt teatud teenuseid sisse ostime (kujundused, trükised jms). Usun, et isegi kui festivali turundusjuhiks oleks edaspidi keegi turundust õppinud ning valdkonnas töötanud inimene, tuleks selles valdkonnas rohkemate teadmiste ja oskuste omandamine kasuks nii mulle endale kui ka festivalile.

Nii suure festivali eest vastutamine tekitas minus esialgu kahtluse, kas saan ikka hakkama. Mida aeg edasi, seda selgemaks ja loogilisemaks kõik muutus ning kokkuvõttes võisin enda panusega rahule jääda. Tänu festivali korraldusjuhina töötamisele oman nüüdseks adekvaatseid teadmisi erinevate fondide ja toetustvõimaluste kohta Eestis, olen hästi kursis kohaliku kultuurimaasikuga, oskan hinnata Viljandi kitarrifestivali olulisust, näha puudujääke ning arenguvõimalusi.

## KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö on jaotatud kolmeks osaks. Esimene osa koosneb festivali korraldava organisatsiooni kirjeldusest ja analüüsist, välja on toodud organisatsiooni eesmärgid ja väärtused. Teine osa algab festivali kultuurikonteksti paigutamisega, millele järgneb sündmuse ning selle siht- ja huvirühmade kirjeldus, ülevaade projekti planeerimisest ja turundusest. Viimane osa koosneb projekti hindamisest ja tulemusest, sotsiaal-majandusliku mõju analüüsist ning refleksioonist, milles annan hinnangu oma tööle festivali korraldusjuhina.

11. Viljandi kitarrifestival toimus 9.-14. oktoobril 2018. aastal. Kontserdid leidsid aset Viljandi pärimusmuusika aida suures ja väikeses saalis, kohvikus Fellin, Viljandi nukuteatris, Õisu mõisas ja Holstre magasiaidas ning kahes uues mängupaigas: Ugala teatrikohvikus ja Kondase keskuses. Festivaliõhtud lõppesid meeleolukate jämmidega Tegelaste Toas.

Projekti läbiviimise protsessi ja tulemusega võib rahule jääda. Festivalil esines kokku 46 muusikut kuuest erinevast riigist. Kuuepäevast festivali külastas kokku 840 inimest. Ootuspäraselt oli kõige rohkem kuulajaid 2017. aasta festivali eriprojekti “Laulvad Kitarrid” kontserdil.

Olnud festivali vabatahtlik, assistent ja praktikant kolmel erineval aastal, sain korraldusjuhi rolli astuda üsna sujuvalt. Olen aidanud korraldada nelja Viljandi kitarrifestivali ning selle aja jooksul saanud praktikas järgi proovida mitmeid koolis omandatud teadmisi ja oskuseid. Oman tänu festivali korraldusjuhina töötamisele ja erialasele huvile adekvaatseid teadmisi erinevate fondide ja toetustvõimaluste kohta Eestis, olen hästi kursis kohaliku kultuurimaasikuga, oskan hinnata Viljandi kitarrifestivali olulisust, näha puudujääke ning arenguvõimalusi.

## KASUTATUD ALLIKAD

Agan, A. 2019. Autori intervjuu. Tallinn, 18. aprill.

Agan, A., Jürjendal, R., Saks, A. 2007. Mittetulundusühingu Viljandi Kitarrifestival põhikiri.

Alas, R. 2008. Juhtimise alused. Tallinn: Külim.

Eesti Konjukturiinstituut. 2018. Eesti loomemajanduse olukorra uuring ja kaardistus. [http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/13.\\_Eesti\\_loomemajanduse\\_olukorra\\_uuring\\_ja\\_kaardistus\\_-\\_Muusika.pdf](http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/13._Eesti_loomemajanduse_olukorra_uuring_ja_kaardistus_-_Muusika.pdf), (2.05.2019).

Eesti Konjukturiinstituut. 2010. Kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs – Viljandi Kitarrifestival. [https://www.looveesti.ee/attachments/064\\_Viljandi%20Kitarrifestivali%20regionaal-majandusliku%20m%C3%B5ju%20uuring.pdf](https://www.looveesti.ee/attachments/064_Viljandi%20Kitarrifestivali%20regionaal-majandusliku%20m%C3%B5ju%20uuring.pdf), (13.05.2019).

Jazz.ee. 2019. Eesti Jazzliit. <http://www.jazz.ee/eesti-jazz/festivalid/>, (9.05.2019).

Kolb, B. M. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: Atlex.

Kultuuriministeerium. 2014. Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020. Kultuuriministeerium. <https://www.kul.ee/sites/kulminn/files/kultuur2020.pdf>, (3.05.2019).

Kuusik, A., Virk, K., Aarna, K., Sepp, L., Seppo, M., Mehine, T. & Prinsthal, I. 2010. Teadlik turundus. Tartu: Tartu Ülikool.

Lees, M. 2007. Projektijuhtimine - väljakutsed ja võimalused. Tallinn: Äripäev.

Liigand, J. 2005. Ettevõtte riskid - äratundmine ja maandamine. Tallinn: Äripäev.

Mittetulundusühingute seadus. RT I, 19.03.2019, 24.  
<https://www.riigiteataja.ee/akt/130122015067?leiaKehtiv>, (4.05.2019).

Müristaja, H., Tarmula, K. 2011. Tallinn: Argo.

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim.

Säterhed, P., Hansson, M., Strandlund, J., Nilsson, T., Nilsson, D., Locken, M.,  
Meimermondt, A. 2011. Event Safety Guide.

<https://www.msb.se/RibData/Filer/pdf/26172.pdf>, (13.05.2019)

Viljandi. 2019. Viljandi linnavalitsus. <https://visitviljandi.ee/et/sundmuste-kava>,  
(9.05.2019).

VKF. 2019. Viljandi kitarrifestival. <https://viljandiguitar.ee/festival/>, (4.05.2019).

## LISAD

### Lisa 1 Programm koos piletihindadega

#### 09.10 TEISIPÄEV

19.00 *Pärimusmuusika ait*

Kalle Pilli Quintet. **Jazzliidu piletid**

20.30 *Fellin*

Titoks. **Tasuta**

22.00 *Tegelased*

Jämm.

#### 10.10 KOLMAPÄEV

18.00 *Pärimusmuusika aida väike saal*

Noored kitarristid. **Tasuta**

20.00 *Pärimusmuusika aida suur saal*

Heini Vaikmaa 60 ja Mahavok. **10\*/15**

22.00 *Tegelased*

Jämm

#### 11.10 NELJAPÄEV

13:00 *Pärimusmuusika aida suur saal*

Päevane kontserkohtumine: Heini

Vaikmaa. **Tasuta**

18.00 *Pärimusmuusika aida väike saal*

Festivali kitarriorkester (Sooäär ja

Krzywacki). **Tasuta**

20.00 *Pärimusmuusika aida väike saal*

Matīss Čudars Trio (Läti/Eesti). **5\*/8**

22.00 *Tegelased*

Jämm

## 12.10 REEDE

18.00 *Õisu Mõis*

Ruokangas Hako-Rita (FIN).

**Õisu mõisa sponsoritele**

19.00 *Pärimusmuusika aida suur saal*

Triller (Eesti). **10\*/15**

21.00 *Pärimusmuusika aida suur saal*

Antoine Boyer & Samuelito (FRA). **10\*/15**

23.00 *Kondase keskus*

Öökontsert: Saskia Kiting. **10**

22.00 *Tegelased*

Jämm

## 13.10 LAUPÄEV

12:00 *Pärimusmuusika aida väike saal*

Kitarrimeistrite päev. **Tasuta**

14.00 *Viljandi Nukuteater*

Raul Vaigla Soolo. **10**

15.30 *Ugala teatrikohvik*

Romantiline Luulekava: Viljandi

Kitarrifestivali eri. **Tasuta**

17.00 *Pärimusmuusika aida suur saal*

Laulvad kitarrid. **10\*/15**

19.00 *Pärimusmuusika aida suur saal*

Susanna Risberg Trio (SWE). **10\*/15**

21.00 *Pärimusmuusika aida suur saal*

Julian Lage Duo (USA). **15\*/20**

22.00 *Tegelased*

Jämm

## 14.10 PÜHAPÄEV

15.00 *Holstre Magasiit*

Raul ja Marie Vaigla. **Holstre piletid**

\* sooduspilet õpilastele, üliõpilastele ja pensionäridele



## Lisa 2 Festivali eelarve ja selle täitmine

Eelarve pärineb Kultuuriministeeriumi programmi "Muusikafestivalid, -kollektiivid, -korraldajad" toetuse kasutamise kohta esitatud aruandest.

KULULIIK	Eelarve (€)	Täitmine (€)
Artistide honorarid	23000	15052
Rahvusvaheline transport	4500	1733.86
Kohalik transport	900	602.84
Majutus	1000	1729
Toitlustus	1500	1710.75
Kontserdipaikade rent	3400	3330
Helitehniku ja -tehnikate rent	2100	759.6
Reklaam	2500	3906.93
Töötubade korraldamine	1500	1150
Halduskulud	1200	543.96
Raamatupidamine	860	500
Projektijuhtimine	5000	1660
<b>KOKKU</b>	<b>47460</b>	<b>32678.94</b>

TULULIIK	Eelarve (€)	Täitmine (€)
Kultuuriministeeriumi programm "Muusikafestivalid, -korraldajad, -kollektiivid"	21000	9000
Eesti Kultuurkapitali helikunsti sihtkapital	5400	4500
Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupp	1500	1200
Viljandi linnavalitsuse haridus- ja noorsootöö valdkond	0	566
Viljandi linnavalitsuse kultuuri- ja spordivaldkond	4000	4482
Hasartmängumaksu nõukogu	1200	1350
Rootsi Suursaatkond Eestis	1500	1000
USA Suursaatkond Eestis	2000	0
Prantsuse Instituut Eestis	800	300
Eesti Autorite Ühing	2000	2000
Sponsortoetused	3000	1919.76
Omafinantseering	2060	0
Piletitulu	3000	6361.18
<b>KOKKU</b>	<b>47460</b>	<b>32678.94</b>

## Lisa 3 Riskiplaan

T – tõenäosus

M - mõju

1 – väike T / M

2 – keskmine T / M

3 – suur T / M

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (T x M)	Kus?	Millal?	Mida on võimalik teha juhtumi vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Ebapiisav infovahetus meeskonnaliikmete vahel	3	3	9		Festivali eel ja ajal	Kindel kokku lepitud suhtlusplatvorm, tihedad koosolekud, otsesuhtlus meeskonnaliikmete vahel või telefoni teel, suhtlus väikesemate gruppide vahel (Facebook), tegevustabel.	Välkkoosolek, kus selgitada hetkeolukorda ning kokku leppida edasised tegevused info liikumise parandamiseks.	Korraldusjuht
Suur konkurents	3	3	9		Festivali eel ja ajal	Festivali ajastada perioodile, mil piirkonnas toimub vähem kontserte ja muid sündmusi.	Teha konkurentidega koostööd.	Korraldusjuht
Reklaam ei jõua sihtgrupini	3	3	9		Festivali eel	Sihtgrupp väga täpselt määratleda, leida õiged kanalid festivali reklaamimiseks,	Kui olukord avastatakse varakult, siis konsulteerida asjatundjaga (konsultandiga) leidmaks viise, kuidas siiski sihtgrupini jõuda. Otsemüük.	Turundusjuht
Meeskonnaliikmete ebakompetentsus	2	3	6		Festivali eel ja ajal	Meeskonna komplekteerimisel lähtuda eelkõige inimeste teadmistest, kogemustest ja oskustest.	Meeskonnaliikmete aitamine ja juhendamine, rollide ümber jagamine, väljastpoolt meeskonda kompetentsi ja oskuste kaasamine.	Korraldusjuht
Ebapiisav rahaline toetus projekti teostamiseks	2	3	6		Festivali eel	Varakult taotluste kirjutamise alustamine, vajadusel abi kasutamine taotluste täitmisel, iga taotluse puhul lähtumine konkreetse fondi toetuste jagamise põhimõtetest, taustauuring fondide eelarvete kohta ning sellest lähtuvalt eelarve planeerimine.	Täiendava rahastuse ja sponsorite leidmine, võimalike kulutuste vähendamine ja läbirääkimised, kulude optimeerimine.	Korraldusjuht
Tähtaegadest mittekinnipidamine	3	2	6		Festivali eel, ajal ja pärast festivali	Tähtajad realistlikult planeerida, jooksvalt jälgida tegevusplaani ja selle täitmist, üldkoosolekud läbi viia tuginedes tegevuskavale.	Selgitada meeskonnaliikmetele tegevuste tähtaegselt teostamise olulisust kogu projekti toimimise seisukohalt, kokku leppida uus tähtaeg. Kui uut tähtaega samuti ei järgita, tuleb ülesande täitmiseks määrata uus inimene.	Korraldusjuht
Vähene piletite eelmüük	3	2	6		Festivali eel	Sihtgrupp täpselt määratleda, suunata reklaam nendeni läbi õigete kanalite, hinnad	Leida festivaliga samal ajal toimuvad sündmused, kelle publikut võiks	Piletimüügi juht, turundusjuht

						kujundada nii, et eelmüügist ostjal oleks eelis.	kontsertidele kutsuda. Otsemüük ettevõtetele, koolidesse jne. Pileti- ja passiloosid. Kõik meeskonnaliikmete tuttavad ja sõbrad festivalile kutsuda.	
Publiku üldine vähene huvi festivali vastu	1	3	6		Festivali eel ja ajal	Koostada põnev programm ja kõrvalprogramm, pakkuda külalistajatele lisaväärtust, elamust ja kogemusi, mida nad ei unusta.	Optimeerida korraldamisele kuluvaid ressursse (aeg, raha jne), teha koostööd mõne teise festivaliga, programmid ühildada.	Kunstiline juht, turundusjuht
Esineja haigestumise või muu põhjuse tõttu kontserdi tühistamine	2	3	6		Festivali eel ja ajal	Sõlmida esinejatega lepingud, et vältida kontserdi tühistamise võimalust. Hoida varuks mõnda esinejat, kes võiks toimumata jäänud kontserti asendada.	Esineja haigestumise puhul teavitada inimesi aegsasti, soovijatele pakkuda piletiraha tagasi või võimalust mõnd muud kontserti külastada. Kui kontsert tühistatakse viimasel hetkel ja inimesed on juba kohale tulnud, siis vabandada, pakkuda pileтите vahetamise võimalust või need tagasi osta.	Korraldusjuht, piletimüügijuht
Muudatused või viivitused välisesinejate lennugraafikus	2	3	6		Festivali ajal	Planeerida lennud mitme tunnise varuga, et esinejad jõuaksid pigem kohale eelmisel öhtul või vara hommikul. Valida usaldusväärne lennufirma.	Vajadusel tühistada soundcheck jt enne kontserti plaanitud tegevused. Kui esineja hilineb kontserdile mitte rohkem kui 15 minutit, rahustada publikut, hoida meeleolu üleval ning teha kõik, et kontsert siiski toimuda saaks.	Korraldusjuht, valdkonna koordinaator
Vabatahtlikud ei tule kohale	2	2	4		Festivali ajal	Planeerida vabatahtlike töögraafik aegsasti ette, selgitada vabatahtlikele nende olulisust, teha vabatahtlikega lepingud, et suurendada nendes vastutustunnet.	Mõni teine meeskonnaliige, kellel on vaba aega, täidab vabatahtliku koha.	Vabatahtlike koordinaator
Vead eelarve koostamisel	1	3	3		Festivali eel	Eelarve planeerimisel lähtuda hinnapakumistest ja kindlatest kokkulepetest, eelarve koostamisel kasutada asjatundja abi.	Optimeerida tulud ja kulud vastavalt eelarvele,	Korraldusjuht
Meeskonna halb omavaheline läbisaamine	1	3	3		Festivali eel, ajal ja pärast festivali	Meeskonna planeerimisel inimeste isikuomaduste arvesse võtmine, grupis ühtsusetunde tekkimise toetamine.	Konfliktide lahendamine, avatult probleemidest ja murekohtadest rääkimine, ühiselt lahenduste leidmine.	Korraldusjuht
Saal on üle rahvastatud	3	3	9	Viljandi Nukuteater, Kondase keskus	Festivali ajal	Teha kindlaks, kui palju inimesi ruumi mahub ning selle järgi planeerida piletimüük, rohkem inimesi mitte sisse lasta. Takistada inimestel toolide ümber tõstmist need kaablisidemetega abil ridadeks kinnitades, ukstel rangelt suhtuda	Suunata inimesi kõrvuti istuma ja toole mitte ümber tõstma. Veenduma, et käigutee oleks vaba vajadusel inimeste evakueerimiseks. Õhupuuduse tekkimisel	Piletimüügijuht, korraldusjuht

						festivalipassiga siseneda soovijatesse, vähendada inimeste arvu tasuta piletite nimekirjas.	võimalikud aknad ja uksed avada.	
Vähene saali täituvus	2	3	6	Ait	Festivali ajal	Turundusplaani koostamine vastavalt hetkeolukorrale, realistlik ja läbimõeldud hinnakujundus, kommunikatsiooni ja reklaamtegevuste eesmärgipärane ja järjepidev teostamine, lisaprogrammi ja lisandväärtuste pakkumine, tasuta kontsertide korraldamine, programmi mõne laiemalt tuntud artisti kontserdi lisamine.	Tõsta suure saali kontsert väikesesse saali, võtta suurest saalist toole vähemaks et saal tunduks ikkagi täis, sulgeda rõdu küllastajatele.	Piletimüügijuht, korraldusjuht
Esineja terviserike kontserdi ajal, paanika publikus	2	3	6	Saalis	Festivali ajal	Olla teadlik võimalikest terviseriketest konkreetse artisti puhul. Keegi korraldajatest peaks alati olema saalis kohal ja valmis kiiresti reageerima, tegutsema või abi andma. Veenduda, et kontserdipaigas on olemas esmaabipakk.	Kontsert peatada, publikut rahustada ja vabandada. Vajadusel anda esmaabi või kutsuda kiirabi.	Korraldusjuht
Õnnetusjuhtum publikus - terviserike või vigastus	2	2	4	Saalis	Festivali ajal	Tagada piisav õhutus ruumis ja joogivee kättesaadavus mängupaikades. Keegi korraldajatest peaks alati olema saalis kohal ja valmis kiiresti reageerima, tegutsema või abi andma.	Inimene, kellega juhtus õnnetus, teistest eemale ja võimalusel teise ruumi viia. Vajadusel anda esmaabi, kutsuda kiirabi.	Korraldusjuht
Tehnilised probleemid kontserdi ajal	1	3	3	Saalis	Festivali ajal	Aegsasti koguda esinejate tehnilised raiderid kokku, kontrollida vajaliku tehnika olemasolu ja vajadustele vastavust kontserdipaikades, alustada kontsertide tehnilist ettevalmistust varakult.	Kiiresti välja selgitada, kui tõsine olukord on ning kas kontsert saab jätkuda. Publikut rahustada. Kui olukord on kiiresti mööduv, proovida juhtunu naljaks pöörata, kui aga jääv, võiks kontserti esineja nõusolekul jätkata ilma tehnilise võimendusest. Kui seda ei saa teha, vabandada publiku ees ning pakkuda kompensatsiooniks võimalust mõnda teist kontserti külastada.	Kunstiline juht, artistide koordinaator
Kontserdi hiline mine	1	3	3	Saalis	Festivali ajal	Kontsertide algusajad realistlikult planeerida, et esinejad ja tehniline meeskond jõuaks valmis. Inimesed aegsasti saali lubada, enne kontserdi algust publikule märku anda, et on aeg saali suunduda.	Rahustada publikut, hoida meeleolu üleva ja ning teha kõik, et kontsert algaks kiiresti.	Korraldusjuht

Tulekahju kontserdipaigas	1	3	3	Saalis	Festivali ajal	Veenduda tulekustuti, tulekustutusteki olemasolus. Teha selgeks evakuatsiooniteed ja uksed, et vajadusel olla valmis inimesi juhendama.	Jääda rahulikuks. Suunata inimesed tulest eemale, vajadusel alustada evakuatsiooni. Tuli kustutada, vajadusel kutsuda tuletõrje.	Korraldusjuht
------------------------------	---	---	---	--------	-------------------	---	--	---------------

## Lisa 4 Festivalile eelnenud tegevuste ajakava

Tegevus	Aeg	Vastutaja(d)
<b>1. Rahastamine:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>eelarve koostamine,</li> <li>taotluste koostamine ja tähtaegselt esitamine,</li> <li>lepingute sõlmimine,</li> <li>sponsorite leidmine ja läbirääkimised,</li> <li>sponsorite kajastamine festivali kanalites,</li> <li>aruandlus.</li> </ul>	jaanuar – november	korraldusjuht, kunstiline juht
<b>2. Artistidega seonduvad tegevused:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>artistide valik,</li> <li>artistide broneerimine,</li> <li>läbirääkimised,</li> <li>kokkulepped,</li> <li>lepingute sõlmimine välisartistidega,</li> <li>reklaammaterjali kogumine,</li> <li>suhtlus ja infovahetus artisti või <i>managementiga</i>,</li> <li>rahvusvahelise transpordi organiseerimine,</li> <li>Eestisisese transpordi planeerimine,</li> <li>majutuse broneerimine,</li> <li>toitlustuse organiseerimine,</li> <li>logistikaplaani koostamine,</li> <li>esitatud lugude kokku kogumine ning aruandlus Eesti Autorite Ühingule.</li> </ul>	november – oktoober	kunstiline juht, korraldusjuht, korralduse assistent
<b>3. Tehnilised tegevused:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>esinemispaikade broneerimine,</li> <li>kokkulepete ja lepingute sõlmimine,</li> <li>tehnilise info kogumine artistidelt,</li> <li>suhtlus heli- ja valgustehnikutega.</li> </ul>	mai - oktoober	korraldusjuht, korralduse assistent
<b>4. Turundus:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>reklaami- ja kommunikatsiooniplaani koostamine,</li> <li>hinnakujundus,</li> <li>reklaampindade broneerimine,</li> <li>kujunduste planeerimine ja tellimine,</li> <li>trükiste planeerimine, kujundamine (eesti ja inglise keeles),</li> <li>kavavihiku komplekteerimine,</li> <li>pressiteadete koostamine, toimetamine ja edastamine,</li> <li>raadio- ja videoreklaami valmistamine,</li> <li>suhtlus tele- ja raadiosaadetega kajastuste saamiseks,</li> <li>kodulehe haldamine,</li> </ul>	märts – oktoober	turundusjuht, korraldusjuht

<ul style="list-style-type: none"> <li>• sotsiaalmeedia haldamine,</li> <li>• tasuta kanalites info levitamine,</li> <li>• plakatite ja reklaammaterjalide ülespaneku organiseerimine.</li> </ul>		
<b>5. Piletimüük ja vabatahtlikud:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• piletinfo sisestamine Piletilevisse,</li> <li>• piletimüük koolidesse ja ettevõtetele,</li> <li>• piletimüügi ettevalmistamine festivaliks (sh piletite ja käepaelade tellimine),</li> <li>• aruandlus,</li> <li>• vabatahtlike värbamine,</li> <li>• vabatahtlike töögraafiku koostamine,</li> <li>• vabatahtlike informeerimine ja juhendamine.</li> </ul>	mai – oktoober	piletimüügijuht, piletimüügiassistent- vabatahtlike koordinaator
<b>6. Kõrvalprogramm:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• töötubades osalejate leidmine,</li> <li>• töötubade ajakava koostamine,</li> <li>• ruumide broneerimine,</li> <li>• suhtlus töötubade juhendajatega,</li> <li>• majutuse ja toitlustuse organiseerimine töötubade juhendajatele,</li> <li>• meistiklasside planeerimine,</li> <li>• noore kitarristi preemia nominentide väljavalimine,</li> <li>• noore kitarristi preemia laureaadi välja selgitamine koostöös Eesti Jazzliiduga,</li> <li>• diplomi kujundamine ja trükkimine,</li> <li>• kitarrimeistrite leidmine ja kokkulepped,</li> <li>• suhtlus ja info vahetamine,</li> <li>• ruumi broneerimine.</li> </ul>	august - oktoober	töötubade koordinaator, korraldusjuht, kunstiline juht

## Lisa 5 Logistikaplaani väljavõte

Laupäev, 13.10.2018

ALGUS	LÕPP	MIS	KUS(T)	KUHU	KES	VASTUTAJA	märkused
2:30	6:00	transport, lennujaama 7:20 lennule	Grand	Riia lennujaam	Antoine Boyer & Samuelito	Peeter	2 inimest + kitarrid
8:00	10:00	transport sadamasse 12:00 laevale	Grand	Tallinna sadam	Ruokangas duo	Rain	2 inimest + kitarrid, Aini auto
9:50	13:05	saabumine		Tallinna Lennujaam	Julian Lage		
10:00	12:00	transport	Tallinn	Grand	Susanna Risberg	Rain	3 inimest + kitarr
13:10	15:30	transport	Tallinna lennujaam	Grand	Julian Lage	Peeter	3 inimest + kontrabass
12:00	18:00	Kitarrimeistrite päev	Väike saal			Kaisa	
12:30	14:00	set up & sound	Suur saal		Susanna Risberg	Kaisa	
12:30	14:00	set up & sound	Nukuteater		Raul Vaigla	Marleen	
13:30	14:00	uksed	Nukuteater		Raul Vaigla	Marleen	
14:00	15:00	KONTSERT	Nukuteater		Raul Vaigla	Marleen	
14:00	15:40	set up & sound	Suur saal		Laulvad Kitarrid	Kaisa	
14:30	15:15	set up & sound	Ugala		Romantiline luulekava	Kaisa	
15:00		uksed	Ugala		Romantiline luulekava	Kaisa	
15:30	16:30	KONTSERT	Ugala		Romantiline luulekava	Kaisa	
16:45		uksed	Suur saal		Laulvad Kitarrid	Ain	
17:00	18:00	KONTSERT	Suur saal		Laulvad Kitarrid	Ain	
17:00	18:00	JULIAN LAGE WORKSHOP	Fonoteek		Julian Lage	Kaisa	
18:00	19:00	Toetajate vastuvõtt	Kaminasaal		Kõik	Kaisa	
18:00	18:45	line check	Suur saal		Susanna Risberg	Kati	
18:45		uksed	Suur saal		Susanna Risberg	Kati	
19:00	20:00	KONTSERT	Suur saal		Susanna Risberg	Kati	
20:00	20:10	saal kiirelt tühjaks	Suur saal				
20:10	20:50	set up & sound	Suur saal		Julian Lage	Kaisa	
20:50		uksed	Suur saal		Julian Lage	Kaisa	
21:00	22:30	KONTSERT, Tiit Pauluse preemia	Suur saal		Julian Lage	Kaisa	
22:00		JÄMM	Tegelased		Esinejad	Kaisa	



## Lisa 6 Vabatahtliku leping

### VABATAHTLIKU LEPING nr 11/\_\_\_

Sõlmitud 9.10.2018

1. **MTÜ Viljandi Kitarrifestival** (reg. kood 80257115) aadress Oruääre, Vana-Kariste küla, 69506 Mulgi vald, Viljandi maakond, Eesti, mida esindab põhikirja alusel juhatuse liige \_\_\_\_\_, edaspidi “**VKF**” ja nimi \_\_\_\_\_, isikukood \_\_\_\_\_, aadress \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_, telefon \_\_\_\_\_, edaspidi “**Vabatahtlik**”,

lepivad käesolevaga kokku, et:

- 1.1 Vabatahtlik asub tööle alates 10.10.2018;
- 1.2 Vabatahtliku leping on sõlmitud tähtajaga 14.10.2018;
- 1.3 Vabatahtlik asub tööle 11. Viljandi kitarrifestivali raames;
- 1.4 Vabatahtliku töötunnid on kokkuleppelised, kuid ei ületa 15 tundi;
- 1.5 Vabatahtlik töö põhineb vabatahtlikkusel ja on seetõttu tasustamata;
- 1.6 Ülesande täitmist ei loeta töösuhteks töölepingu seaduse mõistes ega töövõtulepingu täitmiseks võlaõigusseaduse mõistes.
- 1.7 Tööülesandeid annab ja nende täitmist kontrollib 11. Viljandi kitarrifestivali piletimüügi assistent ja vabatahtlike koordinaator nimi \_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_, telefon \_\_\_\_\_.

#### 2. Vabatahtlik on kohustatud:

- 2.1 tegutsema VKFi huvides, hoidma VKFi mainet, hoidma mistahes kujul ja andmekandjal ärisaladusi ja teavet, mille saladuses hoidmiseks on VKFil põhjendatud huvi ning välistama nende sattumise kõrvaliste isikute kätte;
- 2.2 viivitamatult teatama VKFile oma ajutisest töövõimetusest ja selle eelduslikust kestusest;
- 2.3 heaperemehelikult kasutama tema kasutusse antud töövahendeid ja võtma tarvitusele kõik abinõud nende säilimise tagamiseks;
- 2.4 käituma vastutustundlikult tema kätte usaldatud vara ning rahaga.

#### 3. VKF on kohustatud:

- 3.1 kindlustama vabatahtliku töö tegemiseks vajalikud töötingimused ja töövahendid;
- 3.2 juhendama Vabatahtlikku tema tegevuses ja tutvustama kehtestatud töökorralduse reegleid;
- 3.3. viivitamatult teatama Vabatahtlikku töötingimuste muutumisest ja selle eelduslikust kestusest.

4. Vabatahtlik ei vastuta ühingu kohustuste täitmise eest kolmandate isikute ees.
5. Vabatahtlik vastutab ühingu tekitatud varalise kahju eest juhul, kui vabatahtliku tegevus kahju tekitamisel oli tahtlik ning vabatahtlikul oli võimalus käituda selliselt, et kahju ei oleks tekkinud.
6. VKF ei vastuta Vabatahtliku poolt kolmandatele isikutele tekitatud kahjude eest.
7. Poolte kokkuleppel võib Vabatahtliku lepingu lõpetada igal ajal, kui üks pool esitab kirjaliku taotluse ja teine pool annab lepingu lõpetamiseks kirjaliku nõusoleku.
8. Käesoleva lepinguga sätestamata küsimustes juhinduvad osapooled kehtivatest õigusaktidest. Pooled kinnitavad ja mõistavad, et tegemist ei ole töölepinguga ning käesolev õigussuhe ei allu töölepinguseadusele.
9. Muudatusi käesolevas Vabatahtliku lepingus tehakse poolte kokkuleppel, välja arvatud seaduses ettenähtud juhud, ja vormistatakse kirjalikult Vabatahtliku lepingu lahutamatu lisadena, millele kirjutavad alla mõlemad lepingupooled.
10. Vabatahtlik on kohustatud teavitama VKFi oma isikuandmete muudatustest.
11. Käesolev leping on sõlmitud kahes identses õiguslikku mõju omavas eksemplaris, millest üks eksemplar jääb VKFile ja teine Vabatahtlikule.
12. Poolte allkirjad

<b>MTÜ Viljandi Kitarrifestival</b>	<b>Vabatahtlik</b>
Nimi: Kuupäev: Allkiri:	Nimi: Kuupäev: Allkiri:

## Lisa 7 Meeskonnaliikmete rollid 2018. aasta festivalil

Roll	Ülesanded
Kunstiline juht	Festivali kava koostamine, esmane suhtlus artistidega, sponsorite leidmine ja hoidmine, festivali esindamine, programmi koostamine.
Korraldusjuht	Meeskonna juhtimine, eelarve koostamine ja täitmine, projektitoetuse taotluste täitmine, kogu festivali planeerimine ja haldamine.
Piletimüügijuht ja artistide saatja	Piletimüügi planeerimine ja koordineerimine, piletihindade genereerimine koostöös korraldusjuhi ja kunstilise juhiga, suhtlus Piletileviga, pileti- ja plaadimüük festivali ajal, piletimüügi assistendi ehk praktikandi juhendamine, piletimüügi aruandlus.
Turundusjuht	Turundusplaani koostamine, turunduseelarve koostamine ja täitmine, pressisuhtlus, reklaami planeerimine ja koordineerimine, sotsiaalmeedia sisu genereerimine, sotsiaalmeedia kontode haldus ( <i>Facebook, Instagram</i> ).
Artistide koordinaator	Artistidega suhtlemine; lennupiletite, transpordi ja majutuse organiseerimise juures abistamine; tehnilise info ja raiderite kogumine; festivali ajal artistide saatmine ja transport, tagalava ettevalmistamine; esinejatelt kõigi esitatud lugude kogumine aruandluse jaoks.
Piletimüügiassistent ja vabatahtlike koordinaator	Piletimüük koolidesse ja organisatsioonidesse, vabatahtlike leidmine ja juhendamine, pileti- ja plaadimüük festivali ajal.
Vabatahtlikud	Pileti- ja plaadimüük kontserdipaikades.
Konsultandid	Tuumikmeeskonna nõustamine festivali planeerimise ja korraldamise juures.

## Lisa 8 Reklaami ja kommunikatsiooni plaan

KUU	september								oktoober		
PÄEV	mai	juuni	juuli	august	1-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-15	15-21
RAADIOREKLAAM											
Vikerraadio. Sten Teppan											
Vikerraadio. Öhtujazz											
KUKU publikumärk											
ELMAR intervjuu											
Klassikaraadio. Delta											
Kultuuriteated err kanalites											
REKLAAMPINNAD											
Plakatid Viljandis											
Plakatid üle Eesti											
Digiekraanid (Viljandi, Tallinn, Tartu)											
Viljandi kultuurisambad											
JCDecaux 6 x 3 reklaamtahvel Tallinnas											
TRÜKI- JA VEEBIREKLAAM											
Ajakiri Muusika - intervjuu											
Sirp - arvustus / järelkaja											
KesKus - nupuke festivali kohta											
Piletilevi: karussell, kuum, popup											
TASUTA KANALID, SOTSIAALMEEDIA											
Kultuuriportaalid (kuhuminna jt)											
Facebook											
Instagram											
Sooduspakkumised (ettevõtted, koolid)											
Piletiloosid											
Pressiteated											
Artistide nupukeseid											

## Lisa 9 Viljandi kitarrifestivali kajastused meedias aastal 2018

KANAL	KUUPÄEV	PORTAAL	PEALKIRI	LINK
VEEBIVÄLJAANDED JA PAPERLEHED	30.08.18	Õhtuleht	Viljandi Kitarrifestivalil astub üles legendaarne Mahavok	<a href="https://www.ohhtuleht.ee/894577/viljandi-kitarrifestivalil-astub-ules-legendaarne-mahavok">https://www.ohhtuleht.ee/894577/viljandi-kitarrifestivalil-astub-ules-legendaarne-mahavok</a>
	28.09.18	sky.ee	Kitarrimaailmas imelapseks tituleeritud Julian Lage alustab oma Euroopa turneed Viljandis	<a href="https://sky.ee/kitarrimaailmas-imelapseks-tituleeritud-julian-lage-alustab-oma-euroopa-turneed-viljandi/">https://sky.ee/kitarrimaailmas-imelapseks-tituleeritud-julian-lage-alustab-oma-euroopa-turneed-viljandi/</a>
	02.09	Kroonika	Ekslusiivkontsert Viljandis: "Mägede hääle" tuntuks laulnud Mahavok peab sügisel maha vinge kontserdi	<a href="http://kroonika.delfi.ee/news/muusika/ekslusiivkontsert-viljandis-magede-haale-tuntuks-laulnud-mahavok-peab-sugisel-maha-vinge-kontserdi?id=83539887&amp;fbclid=IwAR155S5hNDk_fIUZW4r6_D2iy2zy0pHBUSctxPH-TNUPqRIIRX-Mau2M5Wc">http://kroonika.delfi.ee/news/muusika/ekslusiivkontsert-viljandis-magede-haale-tuntuks-laulnud-mahavok-peab-sugisel-maha-vinge-kontserdi?id=83539887&amp;fbclid=IwAR155S5hNDk_fIUZW4r6_D2iy2zy0pHBUSctxPH-TNUPqRIIRX-Mau2M5Wc</a>
	05.06.18	Sakala	Kitarrifestival avalikustas programmi	<a href="https://sakala.postimees.ee/4499714/kitarrifestival-avalikustas-programmi?fbclid=IwAR1woFEkY813F6aAfwwBJ5lmKV3PqLhbGkcZsnPKh4MaLjiAmoDhHHgSmgw">https://sakala.postimees.ee/4499714/kitarrifestival-avalikustas-programmi?fbclid=IwAR1woFEkY813F6aAfwwBJ5lmKV3PqLhbGkcZsnPKh4MaLjiAmoDhHHgSmgw</a>
	05.10.18	Ajakiri Muusika	Viljandi kitarrifestivali üheteistkümnes sügis	<a href="https://www.ajakirimuusika.ee/single-post/2018/10/04/Viljandi-kitarrifestivali-%C3%BCcheteistk%C3%BCmnes-s%C3%BCgis">https://www.ajakirimuusika.ee/single-post/2018/10/04/Viljandi-kitarrifestivali-%C3%BCcheteistk%C3%BCmnes-s%C3%BCgis</a>
	09.10.18	ERR kultuur	Viljandi Kitarrifestivalil esineb imemees Julian Lage ja juubelit peab Heini Vaikmaa	<a href="https://kultuur.err.ee/867700/viljandi-kitarrifestivalil-esineb-imemees-julian-lage-ja-juubelit-peab-heini-vaikmaa">https://kultuur.err.ee/867700/viljandi-kitarrifestivalil-esineb-imemees-julian-lage-ja-juubelit-peab-heini-vaikmaa</a>
	17.10.18	ERR kultuur	Tiit Pauluse nimelise noore kitarrimängija preemia võitis Jaanis Kill	<a href="https://kultuur.err.ee/869697/tiit-pauluse-nimelise-noore-kitarrimangija-preemia-voitis-jaanis-kill">https://kultuur.err.ee/869697/tiit-pauluse-nimelise-noore-kitarrimangija-preemia-voitis-jaanis-kill</a>
	17.10.18	PM kultuur	Selgus Tiit Pauluse nimelise noore kitarrimängija preemia laureaat	<a href="https://kultuur.postimees.ee/6431303/selgus-tiit-pauluse-nimelise-noore-kitarrimangija-preemia-laureaat">https://kultuur.postimees.ee/6431303/selgus-tiit-pauluse-nimelise-noore-kitarrimangija-preemia-laureaat</a>
	19.10.18	Sirp	Kaks. Kolm. Viis. Üks festival.	<a href="http://sirp.ee/s1-artiklid/c5-muusika/kaks-kolm-viis-uks-festival/">http://sirp.ee/s1-artiklid/c5-muusika/kaks-kolm-viis-uks-festival/</a>
	septembri nr	KesKus	Nupuke festivali kohta	
	17.10.18	Eesti Jazzliit	Tiit Pauluse nimelise noore kitarrimängija preemia laureaat on Jaanis Kill	<a href="http://www.jazz.ee/tiit-pauluse-nimelise-noore-kitarrimangija-preemia-laureaat-on-jaanis-kill/">http://www.jazz.ee/tiit-pauluse-nimelise-noore-kitarrimangija-preemia-laureaat-on-jaanis-kill/</a>
	03.10.18	Vikerraadio	Studios on Sten Teppan. 1. tund	<a href="https://vikerraadio.err.ee/862900/studios-on-sten-teppan-2-tund/887100?fbclid=IwAR3I8Mo_4bMQLy5KXem1TGR5NmU0IvSsFdAIRKMHynIJoakMdExLUw3OUNI">https://vikerraadio.err.ee/862900/studios-on-sten-teppan-2-tund/887100?fbclid=IwAR3I8Mo_4bMQLy5KXem1TGR5NmU0IvSsFdAIRKMHynIJoakMdExLUw3OUNI</a>
RAADIO	08.10.18	Vikerraadio	Õhtujazz. Viljandi Kitarrifestival 2018	<a href="https://vikerraadio.err.ee/863932/ohhtujazz-viljandi-kitarrifestival-2018">https://vikerraadio.err.ee/863932/ohhtujazz-viljandi-kitarrifestival-2018</a>
	09.10.10	Elmar	Mõni minut muusikata: Ain Agan – Viljandi Kitarrifestival	<a href="http://podcast.elmar.postimees.ee/podcast/moni-minut-muusikata-ain-agan-viljandi-kitarrifestival/">http://podcast.elmar.postimees.ee/podcast/moni-minut-muusikata-ain-agan-viljandi-kitarrifestival/</a>
	12.10.18	KUKU	Viljandi Linnaveerand	<a href="http://podcast.kuku.postimees.ee/podcast/viljandi-linnaveerand-2018-10-12/">http://podcast.kuku.postimees.ee/podcast/viljandi-linnaveerand-2018-10-12/</a>
	24.10.18	Delta	Jaanis Kill, Tiit Pauluse noore kitarrimängija preemia laureaat	<a href="https://arhiiv.err.ee/vaata/delta-jaanis-kill-tiit-pauluse-noore-kitarrimangija-preemia-laureaat/latest">https://arhiiv.err.ee/vaata/delta-jaanis-kill-tiit-pauluse-noore-kitarrimangija-preemia-laureaat/latest</a>

## **SUMMARY**

### **Viljandi Guitar Festival 2018**

Kaisa-Liis Kalda

This creative-practical thesis is divided into three parts. In the first part, the function, structure, objectives and values of the organization have been described. The second part of the thesis consists of the placement of the event on the local cultural field, the overview of the event, the description and analysis of the project's process and marketing activities. The last chapter starts with an analysis of the social and economic impact of the festival. It is followed by evaluating the project and its' outcome. The thesis is summed up with the author's reflection based on her experiences during the whole process.

The 11th Viljandi Guitar Festival took place on the 9th until the 14th of October 2018. Concerts were traditionally held in the Viljandi's Traditional Music Centre, café Fellin, Viljandi Puppet Theatre, Õisu Manor and Holstre Manor's Barn, but also in the café of Ugala Theatre and the Kondas Centre of Naive Art. Jam sessions were held in the pub Tegelaste Tuba every night.

The progress and outcome of the project were both satisfying. The festival presented a line-up of 46 musicians from 6 different countries. A total of 840 people attended the six-day long festival. As the organizers expected, the special project "Laulvad Kitarrid" gathered the largest audience of all the concerts.

As I had worked for the festival as a volunteer assistant and an intern for three consecutive years, taking over the project manager's role went quite smoothly. I have helped organizing

four Viljandi Guitar Festivals during which I have been able to use the knowledge and skills that I have thanks to my studies in the University of Tartu Viljandi Culture Academy. My knowledge of fundraising and different means of supporting non-governmental organizations in Estonia has highly improved while working as the festival's project manager. I am well-informed of the local cultural field and have the ability to evaluate the importance, insufficiencies and possibilities of the Viljandi Guitar Festival.

## **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina, Kaisa-Liis Kalda,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Viljandi kitarrifestival 2018”, mille juhendaja on Marju Mäger, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

*Kaisa-Liis Kalda*  
**15.05.2019**